

III ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA

La Escuela de Administración mención Mercadeo, participó en el III ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA, en la categoría de estudiantes semilleros de investigación, organizado por la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON (UNIREMINGTON), cuya sede se encuentra en la ciudad de Medellín, Colombia, con la ponencia titulada **EVALUACION DEL MARKETING EXPERENCIAL APLICADO A CHEVERE SHOP**, realizado por: Sharon Franco, Eyla Gonzalez, Mairemig Herazo y Mariajose Prieto.

En esta oportunidad, una de las investigadoras Mariajose Prieto, en representación del grupo, expuso los principales aspectos y conclusiones de la investigación realizada, dejando muy en alto a nuestra Universidad **“SOMOS URBE, SOMOS EXCELENCIA”**.

