

Aplicación web para la compra en línea (e-commerce) utilizando aprendizaje artificial (machine learning) y reconocimiento de voz.

La presente investigación tuvo como objetivo el desarrollo de una aplicación web para la compra en línea utilizando los conocimientos y fundamentos del área de ingeniería en software. Para lo cual fue necesario utilizar aportes de los autores Senn (2005), Powell (2001), Pressman (2005). La investigación fue de tipo proyectiva y descriptiva utilizando una metodología híbrida, basada por las metodologías de James Senn, la cual es implementada como una herramienta para el análisis y diseño de sistemas de información, también la metodología de Powell. Las fases fueron: Fase I. Investigación Preliminar. (Senn), Fase II. Determinación de los Requerimientos del sistema. (Senn) Fase III. Diseño del Sistema. (Senn) Fase IV. Diseño de la aplicación Web. (Powell) Fase V. Prueba del Sistema. (Senn) La recolección de datos se llevó a cabo utilizando la encuesta y la observación indirecta. La población es infinita por lo que se tomó una muestra de 10 personas ejecutivas y 10 usuarios comunes. Se utilizó el lenguaje de programación PHP y MySQL como gestor de base de datos. Como resultado se obtuvo una aplicación web desarrollada para el comercio en línea, de esta manera se contribuye al desarrollo y expansión del ecommerce en Venezuela.

Realizado por : Espinoza Daniel y Heberto Hernandez.