

Molina, Elenis; Serrant, Luis; Villasmil, José M. Diseño de reportajes informativo sobre las noticias falsas en las redes sociales en el municipio Maracaibo del Estado Zulia. Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, mención: Periodismo Impreso. Trabajo Especial de Grado, Maracaibo, 2022.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo diseñar reportajes informativos sobre las noticias falsas en las redes sociales en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Para el desarrollo del estudio se consultó diferentes definiciones y teorías sobre reportajes informativos y noticias falsas Grijelmo (2014) Amorós García (2018), Raphael (2018), citado por Richter (2018), Yagüe (2018), Ritter (2007), Moreno (2001), Puerta Molina (2011), entre otros autores. El tipo de investigación se basó en una metodología proyecto factible, descriptiva y de campo con un diseño como no experimental transversal - descriptivo. La población que se tomó según las dos variables para la investigación estuvo conformado por tres expertos para reportajes informativos y tres expertos para noticias falsas. La técnica de recolección fue a través de observación por encuesta, utilizando como instrumento la entrevista. La técnica de análisis aplicada fue la cualitativa. Los instrumentos fueron aprobados por el comité académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Los datos se analizaron Cualitativamente. Los resultados del estudio señalaron cuales son los tipos de noticias falsas que circulan en las redes sociales, la manipulación visual, psicológica y discursiva en el contenido de esas noticias y el impacto que provoca la desinformación en los usuarios. Los resultados permitieron la realización de tres reportajes informativos sobre las noticias falsas en las redes sociales en el municipio Maracaibo del estado Zulia, se recabo informacion sobre los tipos, las consecuencias y la manipulación de las noticias falsas.

Palabra clave: Reportaje informativo, Noticias Falsas, desinformación, redes sociales.