

Estudiantes del VIII Semestre de Relaciones Públicas organizan el Foro “Los Eventos como estrategia de marketing y comercialización”

Branding en marcas y el uso de las redes sociales fue la temática principal del Foro “Los Eventos como estrategia de marketing y comercialización”, realizado por los estudiantes de las secciones EAD813Z y Z813 de la cátedra Organización y Administración de Eventos, correspondiente a la mención Publicidad y Relaciones Públicas de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Privada “Dr. Rafael Beloso Chacín”.

Al acto llevado a cabo en el Salón de Usos Múltiples el pasado lunes 01 de Agosto, desde las 4 p.m. hasta las 7:30 p.m., asistieron diversas autoridades universitarias como el Vice-Rector Académico Dr. Plácido Martínez, la Consultora Jurídica Dra. Diana Beloso, la Decana de Extensión Dra. Adinora Oquendo, la Directora de Relaciones Institucionales e Información MSc. Enibeth Madueño, la Directora de Responsabilidad Social Universitaria Dra. Michailor Ávila, así como la Directora de la Escuela de Comunicación Social Dra. Sheila Rincón.

Los panelistas invitados fueron la docente de La Universidad del Zulia MSc. Lixe Álvarez, quien resaltó la importancia de la comercialización y las finanzas en los eventos; la Ing. Raquel Nicolaas egresada de la URBE, quien se enfocó en el branding de los eventos; además del conocido agente de prensa Julio Urribarrí, quien posee notable experiencia en el marketing de eventos mediante el manejo de las redes sociales.

La primera en participar fue Lixe Álvarez, Licencianda en Comunicación Social, mención Publicidad y Relaciones Públicas egresada de LUZ y Magíster en Gerencia de Mercadeo de esa misma casa de estudios, quien compartió su experiencia en el área de los eventos, haciendo mención a su participación en el Comité Organizador de Expozulía (2004-2006), así como en la organización de los eventos internos del Hospital General del Sur (2007-2010), el manejo de las Relaciones Públicas en Fundanica (2011-2015), y de los eventos internos (2015-2021) y comerciales (2019-2022) del Grupo Marmoca. En sus palabras, "todos los eventos deben estar impregnados de pasión y calidad".

Posteriormente, siguió la presentación "Marketing en los eventos" de la Ingeniero Industrial Raquel Nicolaas, quien habló del retorno de la inversión, el branding, la representación de la marca, las Relaciones Públicas y el alcance del evento, destacando la idea de invertir en voceros y diseñar el plan de marketing, a la vez que recalcó la importancia del cierre del evento así como la experiencia vivida en el mismo.

Finalmente, el agente de prensa Julio Urribarrí presentó el "Marketing en eventos para marcas", haciendo un repaso de su experiencia como periodista en la Gobernación del Zulia durante el mandato de Pablo Pérez (2008-2012), pasando de la fuente Política al área de los eventos especiales en el Noticiero Digital, llegando posteriormente a ocupar el cargo de Jefe del Noticiero.com y Jefe de Prensa del motivador Ángel González. Resaltó la idea del Networking, es decir, buscar ampliar la red de aliados trabajando con influencers, redes sociales y medios tradicionales en eventos de marca. Considera que lo más importante es conocer el objetivo del evento.

Una vez culminada la actividad, se procedió a la entrega de certificados a los ponentes por parte del Vice-Rector Académico Dr. Plácido Martínez, la Consultora Jurídica Dra. Diana Belloso y la Directora de la Escuela de Comunicación Social Dra. Sheila Rincón, así como un reconocimiento de los estudiantes a la docente MSc. Myvana Díaz, profesora titular de la cátedra organizadora de esta tan exitosa y gratificante actividad.





