

## **Los estudiantes de Publicidad de la URBE están “Entrelazados”**

En el Salón de Usos Múltiples de la Universidad Privada “Dr. Rafael Beloso Chacín” se realizó el evento Entrelazados 5.0, organizado por las secciones Z813 de Publicidad I, Z913 de Publicidad II y Q913 de Gerencia de Medios de Comunicación Social, correspondientes a la mención Publicidad y Relaciones Públicas de la Licenciatura en Comunicación Social, a cargo del MSc. Javier Bermúdez.

Dicho recinto sirvió de escenario para la presentación oral de las campañas publicitarias ideadas por los estudiantes de las materias Publicidad I y II y Gerencia de Medios de Comunicación Social para las agencias publicitarias creadas previamente por ellos, así como la posterior exhibición de productos los cuales estuvieron ubicados en diez stands atractivamente decorados, como parte de la muestra denominada Entrelazados 5.0, como un homenaje a la evolución del Marketing, comenzando por la versión 1.0 hasta llegar a la versión actual la 5.0, en un espacio donde estudiantes, familiares y docentes convivieron gratamente el pasado martes 26 de Julio, desde las 4 p.m. hasta las 7 p.m.

En palabras del docente MSc. Javier Bermúdez, principal responsable de Entrelazados 5.0: “La idea del evento es que el estudiante materialice los conocimientos adquiridos durante todo el trimestre. Se decidió unir las cátedras Publicidad I y II, mostrando los trabajos de manera emotiva, dispuestos a mostrar lo aprendido en el salón de clases. La idea es que ellos aprendan haciendo y mostrando todo lo que el publicista hace: las 3 fases, la Investigación, la parte Creativa y la parte de Medios. Normalmente ellos muestran un emprendimiento y a ese emprendimiento que ellos mismos hacen se les elabora la campaña”.

El evento estuvo amenizado por los estudiantes de la Escuela de Música Paradigma, quienes entonaron ritmos urbanos trayendo alegría a los asistentes. Una vez finalizada la presentación, la Directora de la Escuela de Comunicación Social Dra. Sheila Rincón entregó los certificados de asistencia y como miembros del Comité Organizador a los estudiantes participantes, agrupados según las asignaturas y secciones.

**Publicidad I. Sección Z813.**

- \* Agencia Up. Cliente Dulces Árabes.
- \* Agencia Creativité. Cliente Black Jewel.
- \* Agencia ADN. Cliente Red Rocket.
- \* Agencia Red. Cliente Hiromi's.

**Publicidad II. Sección Z913:**

- \* Agencia Feedback. Cliente Durex.
- \* Agencia Create. Cliente Vanipostres.
- \* Agencia Me gusta la idea. Cliente Mix importw
- \* Agencia Ideaticos. Cliente Gina León Bijoux.
- \* Agencia Valm Agencia. Cliente Turistik

**Gerencia de Medios de Comunicación Social. Sección Q913:**

- \* Podcast "Poder de Doncella".

