

**Usechas, Mariangel. Análisis de la Mediamorfosis de los Medios Impresos en el Municipio Maracaibo, Estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social Mención Periodismo Impreso. Maracaibo, 2022.**

## **RESUMEN**

La presente investigación se propuso realizar un análisis a la mediamorfosis en los medios impresos del Municipio Maracaibo, Estado Zulia. Se sustentó en los postulados de Fidler (1997), Jones y George (2006), Kotler y Armstrong (2007), Manual de Oslo (2005) y Laurel (2014). La investigación se tipificó como analítica, descriptiva y documental, con un diseño no experimental transversal descriptivo. La población estuvo constituida de tres medios impresos, pero solo se analizaron dos que son los que poseen páginas web (Diario A y C) del municipio Maracaibo, Estado Zulia, siendo finita y accesible, de la cual se analizaron las sub-categorías y unidades de análisis expuestas. Como técnica de recolección de datos se utilizó la observación documental, teniendo como instrumento una ficha de observación, utilizada para recopilar información. El instrumento fue validado por parte del Comité Académico, adscrito a la Coordinación de Trabajo Especial de Grado de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. La técnica de análisis utilizada fue de tipo cualitativa. Los resultados de los estudios demuestran que la mediamorfosis en los medios impresos del Municipio Maracaibo, Estado Zulia, que los diarios A y C no han sufrido la mediamorfosis en su totalidad, a pesar de presentar distintas características, carecen de las más relevantes que demostrarían rasgos importantes de la mediamorfosis, sin embargo, se pudo determinar la innovación por mediamorfosis, contando que está presente pero aún debe ir evolucionando dentro de tales diarios, por otro lado, los principios de la mediamorfosis no están del todo presentes en Diario A y C, por último, se pudo describir la interacción estando presente en ambos diarios de manera completa.

**Palabras clave:** Mediamorfosis, Medios Impresos, Cibermedios, Ciberespacio, Migración al Ciberespacio.