

**Alarcón, Jorge; Flores, Sthefanny; Hernández, Adrián y Márquez, Karina. Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Digitalplot en el municipio Maracaibo, estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Trabajo de Grado. Maracaibo, Estado Zulia (2022).**

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Digitalplot en el municipio Maracaibo, estado Zulia. Siendo la línea de investigación campaña publicitaria y posicionamiento. Dicha investigación fue sustentada bajo las bases teóricas de Clow y Baack (2010), Ferrel y Hartline (2012), Ferrell y Hartline (2013), Fischer y Espejo (2011), Hernández y Mendoza (2018), Monferrer (2013), Recuero, Blasco y García (2016), Serra (2013), O'Guinn, Allen y Semenik (2013), Villajoana (2015). El tipo de investigación utilizada por su propósito fue descriptiva bajo la modalidad de campo y definida como proyecto factible, con un diseño no experimental y descriptivo transeccional. La población de estudio estuvo constituida por la Directora de Digitalplot y el público objetivo conformado por 156 sujetos, habitantes de las dieciocho (18) parroquias del municipio Maracaibo. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizadas fueron: una entrevista dirigida a la Directora, constituida por treinta y cinco (35) preguntas abiertas y un cuestionario dirigido al público objetivo constituido por veintitrés (23) preguntas cerradas, que posteriormente fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad para el público objetivo, mediante la fórmula del coeficiente de estabilidad, que arrojó como resultado un 0,87 de confiabilidad. Los datos obtenidos fueron analizados de manera cuantitativa y cualitativa. Se concluyó que existe la necesidad de diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Digitalplot en el municipio Maracaibo, estado Zulia, debido a la ausencia del mismo en el público zuliano.

**Palabras clave:** Campaña Publicitaria, Posicionamiento, Estrategia Creativa, Estrategia de Medios, Estrategia de Posicionamiento.