

Añez, Roxelena; Brooks, Kysbel; Moreno, Génesis y Romero, Nathaly. Diseño de una campaña publicitaria para la concientización sobre el cambio climático, en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2023.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para la concientización sobre el cambio climático en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Para su realización se utilizaron los enfoques teóricos de los autores Fischer y Espejo (2011), Serra (2010), Kotler y Keller (2012), Alonso (2006), García (2011), Arens (2008), Monferrer (2013), Ferrer y Hartline (2012), Consuegra (2010), Vilajoana (2015), Freire (citado en Chesney, 2008), James (citado en Consuegra, 2010). El tipo de investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo, de campo, con un diseño no experimental y descriptivo transeccional. La población estuvo conformada por una experta en Publicidad y el público objetivo constituido por los habitantes del municipio Maracaibo del Estado Zulia, del cual se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista compuesta por treinta y tres (33) preguntas abiertas dirigida a la experta en Publicidad y un cuestionario integrado por trece (13) preguntas, de las cuales diez (10) fueron de selección simple, dos (2) de selección múltiple y una (1) pregunta fue dicotómica, para el público objetivo. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad para el instrumento del público objetivo, obteniendo así un alto nivel de confiabilidad con el 0,79. Los datos obtenidos fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa, se detectó en los resultados que en Venezuela son mínimas las campañas publicitarias que se han realizado para atender esta problemática que día a día se vuelve más inminente. La campaña será dirigida entre personas de doce (12) y cuarenta (40) años. A través de los medios tradicionales y digitales, con el fin de lograr el más alto alcance de la población.

Palabras clave: Campaña Publicitaria, Concientización, Cambio Climático, Marketing Social, Estrategia, Concientización.