

**Camargo, Franyela; Castillo, Raul y Suárez, María. Producción de un reportaje televisivo sobre el estereotipo de belleza en las cuentas de instagram de @ninoskavasqueza y @georginamazzeo en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Audiovisual. Trabajo Especial de grado. Maracaibo, 2023.**

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación fue producir un reportaje televisivo sobre el estereotipo de belleza en las cuentas de Instagram de @ninoskavasqueza y @georginamazzeo en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia. Se sustentó en los postulados de Sánchez (2020), Ortíz (2013), Varquero-Cristobal (2013), Proveda (2022), Samsó (2018), Antón (2022) y Sánchez y Timón (2010). Este estudio fue un proyecto factible, descriptivo, de campo y documental, con un diseño no experimental, transversal-descriptivo. La población la formaron tres (03) expertos en el área temática de Reportaje Televisivo, y dos (02) cuentas de Instagram. La técnica de recolección de datos fue la observación por encuesta. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la entrevista, una (01) para cada panel de expertos, con seis (06) preguntas abiertas para los expertos en reportaje televisivo, y una (01) con doce (12) preguntas abiertas dirigidas a los investigadores. Los instrumentos fueron validados por expertos del Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se realizó un análisis cualitativo de las respuestas. Los resultados del estudio indicaron que los estereotipos de belleza son ideas preconcebidas y sobreesimplificadas acerca de personas o grupos con rasgos en común. Se produjo un reportaje televisivo estableciendo su estructura narrativa y se elaboraron las etapas de producción sobre el estereotipo de belleza en las cuentas de Instagram de @ninoskavasqueza y @georginamazzeo en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia, donde se logró describir los modelos estéticos y la imagen corporal en los estereotipos de belleza. Se recomendó promover la igualdad ante todo, ya que proyectar un modelo estético estereotipado bien sea hegemónico o alternativo, conllevará a un ideal social que aunque es cambiante según la época y la cultura, solo promueve las desigualdades sociales.

**Palabras clave:** Estereotipos de Belleza, Reportaje Televisivo, Modelos Estéticos, Imagen Corporal, Redes Sociales.