

Augello, Angelo. Antunez, Jehnarett. Laya, John. Alaimo, Mariangela. Análisis de la inteligencia social en NETCOMGROUP. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Relaciones Industriales. Abril 2022

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito analizar la inteligencia social en NETCOMGROUP. Para cumplir con este objetivo se utilizaron los enfoques teóricos de Albrecht (2007), Goleman (2013) y Morgado (2012). La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y de campo, bajo un diseño no experimental y transeccional, abordando una población constituida por diez (10) sujetos pertenecientes a la empresa, para la cual se aplicó el censo poblacional. Se utilizó la técnica de observación mediante encuesta, elaborando como instrumento de recolección de datos, un cuestionario compuesto por treinta y dos (32) preguntas con las siguientes alternativas; siempre, casi siempre, casi nunca y nunca. El mismo fue sometido a un proceso de validez de contenido por tres (3) expertos en el área. Se empleó una estadística descriptiva basada en la frecuencia absoluta. Los resultados del estudio demuestran que existe un nivel de inteligencia social alto, sin embargo, la misma no se encuentra del todo internalizada en la organización debido a que algunos trabajadores muestran ciertos límites en el desarrollo de las habilidades presencia y empatía, asimismo, la consciencia situacional se encuentra casi ausente. Se recomendó impartir diferentes talleres de formación en sensibilización, manejo de estrés, conflicto y motivación, así como la realización de actividades recreativas periódicas y la creación de espacios de diálogo, que permitan el fortalecimiento de las habilidades de interacción de la inteligencia social.

Palabras clave: Inteligencia social, Habilidades de interacción, Estilos de interacción.

Pablo Angulo, Llianny Bermúdez, Víctor Faria Y Zoila Montenegro. Evaluación de la Capacitación al Personal De Fox Industria Manufacturera Textil, C.A., Universidad Privada Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Relaciones Industriales. Maracaibo, 2021.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito evaluar la capacitación al personal de Fox Industria Manufacturera Textil, C.A, realizada bajo los planteamientos de Chiavenato (2017), Mondy (2015), Entre otros. La investigación se tipificó como evaluativa, descriptiva, de campo. El diseño fue no experimental, transeccional descriptivo. La población objeto de estudio estuvo conformada por doce (12) sujetos pertenecientes a la empresa objeto de estudio; se seleccionó como técnica de recolección de datos, la observación mediante encuesta, diseñándose un cuestionario constituido por cincuenta y siete (57) ítems con cinco alternativas de respuestas siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, los cuales fueron validados por tres (03) expertos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Rafael Belloso Chacín, para su posterior aplicación, análisis e interpretación. La confiabilidad fue calculada a través del método de Alfa Cronbach arrojando un índice de 0.86 Los datos fueron tabulados y analizados a través de la estadística descriptiva. Los resultados arrojaron opiniones desfavorables en relación a la detección de necesidades, los objetivos, las técnicas e implementación de la capacitación, así como a la evaluación de los resultados. Las principales recomendaciones estuvieron orientadas a la aplicación de talleres, cursos, entre otros, al personal del departamento de recursos humanos con el fin de que se ejecuten los procesos de capacitación de una manera efectiva.

Palabras Claves: Capacitación, medios, detección, técnicas, evaluación.

FERNÁNDEZ, FRANKELIZ, OLAVES, CHRISTAL, SEQUEDA, LEVERLIN Y VERA, KAROLYN. ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA HELADERÍA ARGENTINA DE MARACAIBO. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES. MARACAIBO, 2022.

RESUMEN

La investigación estuvo dirigida a la evaluación del clima organizacional en la Heladería Argentina De Maracaibo. A tal efecto se revisaron teorías de autores calificados en el campo de estudio, tales como: Brunet, (2011); Alcalá (2013), Bonilla y Bonilla (2016), Chiavenato (2021), Landy y Conte (2015); entre otros, lo que permitió establecer las bases teóricas. La investigación es de tipo descriptiva y evaluativo, con un diseño no experimental transeccional. La población quedó constituida por los diez (10) empleados de la empresa, los datos obtenidos fueron recopilados, a través, del cuestionario diseñado para tal fin, constituido por cincuenta y cuatro (54) preguntas con opciones de respuesta, tales como: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. Se estableció la validez de contenido mediante tres (03) jueces expertos en el área, determinando que los objetivos, variables e indicadores de la investigación eran pertinentes con los instrumentos diseñados. Se utilizó la estadística descriptiva de frecuencia absoluta y porcentaje, ilustradas mediante tablas de frecuencia. Por lo que se concluye que en la empresa Heladería Argentina De Maracaibo, existe una estructura formal que señala sus políticas y responsabilidades, además, los empleados tienen autonomía sobre su trabajo. Por otra parte, los miembros de la empresa, tienen conocimiento acerca de reglas y procedimientos, contando con la cooperación entre directivos con los colaboradores. Se concluye que la empresa cuenta con instalaciones adecuadas, acondicionadas y seguras para realizar las actividades los colaboradores, los empleados tienen altas expectativas sobre la organización, siendo reforzada por elogios de los gerentes a los subordinados, debido que el recurso humano representa el recurso intangible más valioso para la organización. Es por ello que se recomendó mantener los factores motivantes dentro de la organización para alcanzar los objetivos propuestos y profundizar el conocimiento sobre el clima organizacional dentro de la empresa, además de mantener la infraestructura de la organización en óptimas condiciones, que sean seguras para los empleados.

Palabras claves: Evaluación, clima organizacional.