

EDITORIAL

La revista electrónica arbitrada e indizada CICAG, en este nuevo número: volumen 14, número 1 (2016), representa una compilación de novedosos escenarios en la investigación dirigida a la socialización de tendencias administrativas y gerenciales, con el propósito de proponer alternativas innovadoras de alto valor para el aprendizaje organizacional. Esta edición dirigida a la proyección del conocimiento y la sabiduría, que respalda la exploración como eje temático en acciones reflexivas producto de un análisis exhaustivo del entorno y los recursos cambiantes que lo conforman, elevando los aportes de la comunidad universitaria y sus saberes.

En consecuencia se ofrece un primer artículo desarrollado bajo la autoría de Urdaneta Graterol y Mora Luzardo, titulado “Gestión del mantenimiento de autobuses del transporte público urbano en el municipio Maracaibo”. Al efecto, los autores sostienen que una de las características principales del sistema de transporte público urbano es la operatividad, que consiste en brindar a los usuarios el traslado en las unidades, en un horario establecido, con frecuencia, sin interrupciones y en un tiempo aceptable. Para lograrlo es necesario que las unidades de transporte reciban el mantenimiento adecuado.

Un segundo artículo, presentado por Tuta Ramírez, Laura y Ordoñez, Mary, titulado “Ecosistemas Dinámicos para el Emprendimiento: Una Revolución Integradora”. Este trabajo tiene como propósito analizar la visión del emprendimiento más allá de una postura tradicional, analizándolo como un ecosistema dinámico valorado por su funcionalidad e impacto.

Seguidamente, se presenta la propuesta ofrecida por Cadena Galvis, Ana y Cadena Galvis, David, en su artículo titulado “Marketing social como fortalecimiento estratégico desde las vivencias campesinas en protección de bosques”. En este artículo, los autores aseguran que los servicios se convierten en una gran opción de generar ingresos fortaleciendo negocios sostenibles para las regiones, los campesinos también obtienen ingresos adicionales a sus actividades agrícolas, con un valor importante, la comunidad campesina mejora actitudes de mayor protección hacia los bosques y su entorno natural en general.

Posteriormente, se expone la investigación de Quintero Olivares, Johana y Edixon Amaya, en su artículo titulado “Aprendizaje colaborativo en ambientes móviles”. El propósito del estudio fue analizar el aprendizaje colaborativo en ambientes móviles de las escuelas pertenecientes a la asociación Venezolana de Escuelas Católicas, (AVEC) del municipio Maracaibo del estado Zulia.

De igual forma, se presenta el artículo de Molina Germán, José; Anel Pérez Melo y Hugo López Hernández, en su investigación titulada “Análisis del liderazgo transformacional en Empresas Turísticas de Alimentos y Bebidas de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, México”. Afirmando que las empresas deben atender una diversidad de aspectos que permitan evitar en lo posible la generación de conflictos y problemáticas al interior o exterior de las mismas y las organizaciones turísticas no son la excepción.

Por otra parte, Hernández Cortez presenta su investigación titulada “La Noción de ideología en el análisis político de William H. Riker y Douglass C. North”. En el artículo se argumenta que un método adecuado para estudiar la noción de ideología en el discurso del análisis político, consiste en hacer explícitos los presupuestos filosóficos del concepto de racionalidad.

Asimismo, Onás Yoris expone su artículo “Visión Alegórica de la gerencia investigativa de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda en Venezuela”. La intención de este trabajo consiste en interpretar los problemas organizacionales de las universidades a la luz de las metáforas propuestas por Gareth Morgan.

De igual aporte, Bartola Durango y Andreina Fernández, presentan el artículo titulado “Bienestar Psicológico como elemento principal para el engagement”. Este estudio tuvo como objetivo analizar el bienestar psicológico como elemento principal para el “Engagement”; sus objetivos específicos fueron identificar el bienestar subjetivo, describir el bienestar material y satisfacción laboral como elemento principal para el mismo.

Como otro aporte de gran importancia, se muestra el artículo presentado por Román Marriaga Zarate; Mirtha López; Yorberth Valladares; Montes De Oca, Rojas, Romero, Serpa titulado “Capacitación Del Personal Administrativo En Empresas De Consumo Masivo”, que desarrolla tópicos emergentes para el caso de organizaciones que están siendo muy desarrolladas debido al aumento poblacional y los cambios del mercado.

Para finalizar el número de la presente edición, se tiene el aporte de dos investigaciones: La primera de Fernández con su artículo titulado “Ética y Trabajo en la Empresa: Reflexiones desde la Doctrina Social de la Iglesia”.

Asimismo, la investigadora novel, Ramírez González, quien presenta su artículo titulado “Fundamentos Jurídicos de la República Bolivariana De Venezuela en Materia Laboral como puente hacia el desarrollo cognitivo en el ámbito laboral”.

De acuerdo a la propuesta y en concordia al alcance de este producto a través de la responsabilidad se incentiva la formación de investigadores en el área del conocimiento de las Ciencias Administrativas y Gerenciales, elemento necesario es fijar sus propósitos mediante la creación del valor a través de la satisfacción del mercado, gerencia y sociedad en términos de calidad, aportación considerable del capital humano, como elemento regulador de la complejidad originada en la academia del saber, logrando de esta forma el alcance de su objetivo investigativo.

Dra. Dioneira Miquilena Talavera
ddmiquilena@urbe.edu.ve