



**LA GERENCIA UNIVERSITARIA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. CASO: INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE TECNOLOGÍA DE CABIMAS**

**THE MANAGEMENT UNIVERSITY AND THE NEWS TECNOLOGYS OF
THE COMUNICATIONS OR INFORMATION. CASE: INSTITUTE
UNIVERSITY OF TECHOLOGY OF CABIMAS**

MSc. Juan Ferrebú
Universidad "Rafael Belloso Chacín"

RESUMEN

El presente artículo presenta unas reflexiones generales sobre la gerencia universitaria y su necesidad de aplicar nuevas tecnologías de la comunicación e información en el IUTC. Se analizan sobre aportaciones y posibilidades de Internet como red de redes que inciden más en la educación (información, comunicación y soporte didáctico). Describiendo su aplicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje para desarrollar habilidades cognitivas en docentes y estudiantes. La organización debe orientar sus esfuerzos al uso de Internet y la tecnología de las telecomunicaciones que posibiliten la creación de ambientes computarizados tridimensionales y de multiusos (preparar clases, documentar trabajos, correspondencia electrónica, edición de páginas web, la multimedia en clase).

Palabras Clave: Gerencia universitaria, nuevas tecnologías de la comunicación e información, Internet, habilidades cognitivas, tecnología de las telecomunicaciones.

ABSTRACT

The present article present a reflections generals on the management university and his neccesity to apply new technology of the communications or informations at IUTC. It analysis on contribution and possibilities of Internet as net of nets. Incidence more in the education (information, communication, and didactic support). Describing his application in the process of teaching-learning. To develop abilities cogitative in teacher's and students. The organization should to orient his vigor a use of Internet and the technology of the telecommunications that possibiling the creaction of ambientes to computes three-dimensional and the documental work, electronic, correspondence, publication of pages web.



Key word: Management university, new technologies of the communication of informatic, Internet, abilities cogitative, technology of the tele communications.

INTRODUCCIÓN

Desde hace aproximadamente dos décadas, diversos autores anuncian el advenimiento de la sociedad de la información y comunicación: un conjunto de transformaciones económicas, científico-tecnológicas y sociales que cambiarán la base de nuestra sociedad (Bell, 1973; Touraine, 1969; Bangemann, 1994 o Castells, 1998). Tal vez uno de los fenómenos más espectaculares asociado a este conjunto de transformaciones, sea la introducción generalizada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación(en adelante NTI) en todos los ámbitos de nuestras vidas. Están cambiando nuestra manera de hacer las cosas: de trabajo, de divertirnos, de relacionarnos y de aprender. De modo sutil también están cambiando nuestra forma de pensar y actuar.

Casi sin darnos cuenta, profesores-estudiantes y gestores educativos, nos encontramos ante nuevos paradigmas que (sin más, sin opción a grandes desafíos previos) nos exigirán tanto el uso de Internet como instrumento didáctico, herramienta indispensable de trabajo diario que permita la revisión de los contenidos de los planes de estudios (Salina, J., 1995), elaboración de nuevas estrategias metodológicas, incorporación de recursos de tecnología educativa, constantes evaluaciones de los aprendizajes y el énfasis de generar, conocimientos a través de procesos cognitivos en su relación de abordaje en las aulas universitarias. Será una consecuencia de la dinámica de los tiempos actuales y de la generalización del éxito obtenido mediante la aplicación de la red en los dinamismos entornos universitarios-empresariales. Se afirma taxativamente que a sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y que, en dicha sociedad, los individuos serán dueños de su destino y garantizarán su desarrollo.

Ante el impacto que genera el fenómeno de la NTI, ¿qué papel le corresponde a la educación? ¿Cómo asumir lo nuevos desafíos? Rojas, L. (1997: 378) afirma, "esa es la cuestión. Las nuevas realidades de la sociedad de la comunicaciones plantean la necesidad de una interpretación (postmoderna) de las organizaciones y con ello nos exigen un replanteamiento de una cultura gerencial". En el caso del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas, la gerencia universitaria debería incorporar los nuevos valores comunicacionales, es decir, las NTI como herramienta para lograr su misión institucional: la formación integral de un profesional cónsono con los retos científicos-tecnológicos que el país



reclama y necesita. El paradigma de las NTI está centrado en la Internet y las telecomunicaciones

IMPORTANCIA DE LA NTI EN EL PROCESO EDUCATIVO DEL IUTC

La NTI según Area, M (1997), crece en la forma exponencial. Por ello el reto gerencial de hoy en las instituciones de educación superior tal como el IUTC, es propiciar las condiciones académico-administrativas para garantizar en el estudiante el desarrollo de habilidades cognitivas necesarias para sintetizar y utilizar la información que se genera en los centros de investigación tecnológica. Las organizaciones educativas en la actualidad están frente al compromiso de facilitar el uso de la Internet y la tecnología de las telecomunicaciones, para posibilitar la creación de ambientes computarizados tridimensionales y de multiusos, en los cuales se permita simular la realidad. En este contexto el aprendiente del IUTC podría navegar a través de una red de actividades que lo estimularían cognitiva y efectivamente.

Dentro de este orden de ideas, la gerencia del IUTC abordará los postulados relacionados con la importancia que representan las NTI en cuanto a su rol como emisor de información, comunicación y a la vez permita el desarrollo de un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje, el cual consiste en que el aprendiente "navega" y crea sus propias redes de conocimiento.

Esto significa asumir un compromiso organizacional para incorporar espacios e infraestructura necesarios para implantar sistemas de aprendizajes alternativos que superen las aplicaciones fragmentarias, parciales y atomizadas hacia un abordaje inquisitivo bien estructurado en el que se incluya la estimulación intelectual y afectiva para permitir que el aprendiente construya el conocimiento y utilizar la visualización y animación para simular la realidad.

La aplicación de sistemas de aprendizaje alternativos vendría justificado por toda una práctica educativa que ha resultado de diversas investigaciones que han estudiado la difusión de las innovaciones tecnológicas aplicadas a los sistemas de información y su incidencia en la conducta humana. Estudios tales como el realizado por Klint y Star (1997:16) acerca del impacto de las NTI en las relaciones sociales que se dan en ambientes laborales, analizan cómo el trabajo basado en el uso del computador puede ser organizado para mejorar la calidad de la vida laboral, y cómo las organizaciones se comportan frente a esa situación. Klint y Star (1997:12) sugiere que hay que desarrollar sistemas de computación que faciliten la comunicación y la colaboración a través del uso del correo electrónico, sistemas de tele conferencias y otros



basados en la tecnología del computador. Por su parte, Perry, T. (1992: 6) afirma que el correo electrónico ha removido las barreras de tiempo y lugar entre los ingenieros que colaboran en proyectos complejos. García, F. (1991: 10) piensa que en el ámbito de la llamada economía digital, además de los beneficios técnicos que se obtienen con el servicio de correo electrónico, este representa el comienzo de una nueva forma de colaboración humana.

CONSIDERACIONES GENERALES: MARCO CONCEPTUAL

Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Concepciones Teóricas)

La implantación en la sociedad de las denominadas "nuevas tecnologías" de la comunicación e información, está produciendo, según Salinas, J. (1995: 6), cambios insospechados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías, como fueron la imprenta y la electrónica. Sus efectos y alcance, no sólo se sitúan en el terreno de la información y comunicación, sino que lo sobrepasan para llegar a provocar y proponer cambios en la estructura social, económica, laboral, jurídica y política. Y ello es debido a que no sólo se centran en la captación de la información, sino también, y es lo verdaderamente significativo, a las posibilidades que tienen para manipularla, almacenarla y distribuirla.

Como señala Castell, M., et al (1986, 6), "un nuevo espectro recorre el mundo: las nuevas tecnologías. A su conjuro ambivalente se concitan los temores y se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis. Se debate su contenido específico y se desconocen en buena medida sus efectos precisos, pero apenas nadie pone en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introducen en nuestro modo de producir, de gestionar, de consumir y de morir".

Asumiendo esta posible limitación, las definiciones de NTI que se han ofrecido son diversas. Así para Gilbert, M. Et al (1992), hace referencia al "conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información". Por su parte, Bartolomé, (1989: 7), desde una perspectiva abierta, señala que su expresión se refiere a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones. En esta misma línea en el diccionario de Santillana de Tecnología Educativa (1991), se las definen como los "últimos desarrollos de la tecnología de la información que en nuestros días se caracterizan por su constante innovación". Castells, M. Et al (1986: 14), indica que "comprenden una serie de aplicaciones de descubrimiento científico cuyo núcleo central consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información". Y como última, citar la formulada en la



publicación de la revista "Cultura y Nuevas Tecnologías" de la Exposición Procesos, organizada en Madrid por el Ministerio de Cultura: "...nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales" (Ministerio de Cultura, 1986: 12).

Sin lugar a dudas, las denominadas nuevas tecnologías (NTI) crean nuevos entornos, tanto humanos como artificiales, de comunicación no conocidos hasta la actualidad, y establecen nuevas formas de interacción de los usuarios con las máquinas donde uno y otras desempeñan roles diferentes, a los clásicos de receptor transmisor de información, y el conocimiento contextualizado se construye en la interacción que sujeto y máquina establezcan.

Las NTI (ordenadores, equipos multimedias de Cd-Rom, redes locales, Internet, TV digital) pueden definirse, según como sistemas y recursos para la elaboración, almacenamiento y difusión digitalizada de información basados en la utilización de tecnología informática, en consecuencia, están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza social y cultural, además de económicos. Muchos pensadores e investigadores denominan a este nuevo contexto social, cultural, político y económico en el que vivimos como sociedad de la información.

LA GERENCIA UNIVERSITARIA E INTERNET

Como se ha analizado, la NTI es un factor fundamental en la creación de conocimiento. Andrade, J. et al (1999: 270) asegura que "es el vehículo tecnológico de mayor aceptación y uso en los ambientes universitarios, no sólo es utilizado para la diseminación de información, sino que posibilita además la participación de diferentes tipos de personas en la creación de un nuevo conocimiento". Sin embargo, en el contexto de la gerencia universitaria no se ha desarrollado suficientemente un discurso pedagógico que analice globalmente el impacto de la NTI (Internet) sobre la educación. El discurso actual es reduccionista y parcial en cuanto solamente explora el potencial de la Internet en función de variables (inversión-costos), olvidándose como facilitar y potenciar de forma espectacular el aprendizaje humano y por consiguiente incrementar la eficacia de los procesos de enseñanza.

Ahora bien, ¿cómo está afrontando la gerencia universitaria este fenómeno?, ¿disponen de los medios y recursos suficientes para poder desarrollar adecuadamente procesos educativos apoyados en Internet?, ¿conoce y domina el profesorado la tecnología como para usarla provechosamente con fines pedagógicos?, se señalan en el IUTC los



conocimientos y habilidades adecuadas para que los alumnos puedan desenvolverse inteligentemente en la sociedad de la información?.

Muchos opinamos que no. Otros afirman que la gerencia está quedándose rezagada respecto a los vertiginosos cambios que se están produciendo en el seno de nuestras sociedades. ¿Qué hacer, en consecuencia, para que la institución se adecue a las nuevas necesidades y demandas educativas de la sociedad de la información?.

Por otra parte, existe una preocupante ausencia de estudios en los que se analice la gerencia en relación con la Internet. Ambos son macro variables que impactan sobre el comportamiento de las organizaciones educativas.

En este orden de ideas, los estudios deben abarcar más territorio desconocido, es decir, analizar sus efectos en relación a como mejorar los procesos de enseñanza para que el estudiante desarrolle más habilidades cognitivas para que acceda a nuevas formas de almacenar la información y aprenda a procesarla, para que esté más motivado.

Ahora bien, una meta educativa importante para la gerencia universitaria, lo constituye la formación de un estudiante como usuario calificado de la NTI y de la cultura que en torno a ellas se produce y difunde.

Area, M. (1998: 3) afirma que esta formación, desde nuestro punto de vista, debe platearse como objetivo para que los estudiantes:

- Dominen el manejo técnico de cada tecnología (conocimiento del hardware y del software que emplea cada medio).
- Posean un conjunto de conocimientos y habilidades específicas que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que accede a través de las NTI.
- Desarrollar un cúmulo de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en su posicionamiento tecnofóbico (es decir, que se las rechace por considerarlas malélicas), ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.

La gerencia universitaria debería desarrollar un cúmulo de valores y actitudes hacia un nuevo modelo educativo que involucre a Internet y los sistemas de telecomunicaciones. Hoy es necesario y urgente cambiar el significado y sentido de la educación en las instituciones de educación superior. Ya no sirve como en décadas anteriores que el estudiante



memorice y almacene mucha información. Lo relevante para Area (1998: 3) en la actualidad, es el desarrollo de procesos formativos para que el estudiante:

- Aprenda a aprender (es decir, adquiera las habilidades para el autoaprendizaje de modo permanente a lo largo de su vida).
- Sepa enfrentarse a la información (buscar, seleccionar, elaborar y difundir aquella información necesaria y útil).
- Se cualifique laboralmente para el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Tome conciencia de las implicaciones económicas, ideológicas, políticas y culturales de la tecnología en nuestra sociedad.

INTERNET: FUENTE DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

En un principio se creyó que los ordenadores revolucionarían la enseñanza, pero pasaron varias décadas y la informática, pese a su uso generalizado en entornos empresariales y de ocio, sólo dejó sentir sus efectos innovadores en unos pocos contextos educativos (Marqués, P., 1998) afirma; la verdadera revolución llegaría con Internet en los albores del siglo XXI.

En la actualidad ocupa un lugar predominante en el espectro organizacional (Andrade, J. et al, 1998). Desde entonces, el uso de la Internet a provocado una alteración en todos los órdenes de la vida social. (Bermúdez, E., 2000: 26) señala, ha impactado todas las formas de organización, relaciones humanas y las estructuras simbólicas que los han soportado.

Internet es una tecnología de costo relativamente bajo que está siendo utilizada en los salones de clases en sociedades desarrolladas. La Internet es considerada como red de redes mundial de comunicación entre ordenadores. La Internet está basada en un conjunto de procedimientos estandarizados que permite que redes de datos individuales se conecten entre ellos.

Aunque se la considera como una "red de redes", se puede definir a la Internet como los componentes básicos de la red global. El término red, en



cambio, se refiere al conjunto de información que en un espacio abstracto genera conocimientos. Según Andrade, J., et al (1999: 265) la red de redes de computadoras (Internet) es el pilar fundamental de la nueva tecnología de conocimientos. Internet descansa en tres funciones básicas: información, comunicación y en la didáctica (arte de enseñar).

Internet es una tecnología activa y dinámica que dota a las personas con una capacidad de auto mejoramiento intelectual ya que posibilita salvar las barreras burocráticas que se establecen entre los grupos, a la vez que rompe con las limitaciones impuestas por el medio geográfico. En los primeros años de desarrollo de la Internet, solamente las organizaciones académicas y de investigación podían acceder a las redes de datos, mientras que las organizaciones comerciales se comunicaban entre ellas a través de conexiones provistas por las empresas que suministraban los equipos de comunicación.

Recientemente, aplicaciones basadas en la tecnología Internet, tales como World Wide Web (WWW) y el correo electrónico (email), junto a las aplicaciones tipo browsers (aplicaciones del computador que utilizan interfases gráficas), han permitido el intercambio de información entre el mundo académico y el comercial. Tal intercambio ha sido posible debido a que la tecnología que lo permite es considerada como un sistema abierto. Sistema abierto significa que la tecnología no es propiedad de alguna empresa en particular, y está disponible para cualquier organización. La tecnología de sistemas abiertos que subyace en la Internet se ha convertido en un estándar mundial de las comunicaciones que se dan entre redes de datos.

En este orden de ideas, Andrade, J., et al (1999: 265) afirma que los usuarios conectados en una red de datos puede, desde cualquier parte de la red, acceder, buscar, intercambiar, transferir y enlazar información diseminada en cualquier parte del mundo. Por medio de la conexión de enlaces entre sitios o nodos se puede lograr una libre asociación de información que, a la par de crear estructuras complejas de una red de textos enlazados va construyendo un conocimiento basado en la multiplicidad de información. Tales enlaces conforman un sistema gerencial de información extremadamente complejo, que permite a los usuarios crear y compartir información a través de una diversidad de medios y formatos como son los propios textos, los gráficos, el audio, el video y la animación. La WWW provee a los usuarios de las redes de datos con un medio dinámico que les permite interconectarse a través de enlaces de textos situados en los distintos nodos de la red. Estos textos se enlazan a otros textos que pueden pertenecer al mismo documento o a otros que están localizados fuera de su



ámbito local, conformando una red de enlaces de textos. Esta potencialidad intrínseca en el concepto de la WWW, permite establecer un sistema de colaboración que crea conocimiento. Cuando se crea conocimiento en grupo, existe un deseo de aprender, por lo tanto se crea la necesidad de articular y explicar las ideas a los demás. Tal articulación exterioriza las ideas con el propósito de corroborar con los demás que un nuevo conocimiento se está creando. Al explicar y transmitir las ideas se comparten distintas perspectivas y se discuten ideas con base en las perspectivas de los demás. Con esta tecnología de redes de datos se crea un sistema de colaboración que elimina la percepción de distancia. El valor de la red, desde un punto de vista estrictamente tecnológico, está en su capacidad para proveer acceso inmediato a la información.

Una ventaja directa de esta creación en el campo educativo, es la posibilidad que ofrecen para la simulación de fenómenos, sobre los cuales los alumnos pueden trabajar sin riesgo de ningún tipo, observar los elementos significativos de una actividad, proceso o fenómeno, o descomponer un producto en sus partes o en el proceso seguido para su elaboración.

Posiblemente, con la característica anterior, la otra más significativa sea la interactividad. Es además la que le permite adquirir un sentido pleno en el terreno educativo y didáctico. No se equivocan quienes señalan que pocos de los productos elaborados hasta la fecha y que se hayan introducido en el contexto educativo, permiten una interacción sujeto-máquina y la adaptación de ésta a las características psicológicas. Evolutivas y educativas del usuario, como lo toleran algunas de las NTI.

INTERNET: USOS EDUCATIVOS

El sistema educativo que tenemos nació con una concepción de la enseñanza para dar respuesta a las llamadas sociedades industriales del siglo XIX y XX. La sociedad del siglo XXI representa un escenario intelectual y social radicalmente distinto.

Los nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje exigen nuevos roles en profesores y estudiantes. La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar paso a papeles bastantes diferentes.



Esto nos introduce en la puesta en práctica de modelos educativos innovadores que respondan a las exigencias sociales de una sociedad democrática en un contexto dominado por las tecnologías de la información.

Internet, es una de las manifestaciones más genuinas de lo que es la sociedad de la información y quizás su tecnología más representativa. A través de la misma cualquier sujeto en este caso (profesores y estudiantes) pueden acceder a una gigante "biblioteca" planetaria de información organizada hipertextualmente (el World Wide Web); puede conversar en tiempo real con cientos de usuarios (el IRC); transferir e intercambiar ficheros (FTp); establecer video-conferencias, enviar mensajes por correo electrónico, etc. Indudablemente está convirtiéndose en una de las mayores revoluciones culturales de nuestro tiempo.

Según Salinas, J. (1995; 14) la diversidad de experiencias educativas relacionadas con la Internet, están explotando un sin fin de aplicaciones educativas. En este sentido, se abarcarán de la manera siguiente:

Académico

- **Red de aulas o círculos de aprendizajes.** Se trata de experiencias complementarias de las modalidades organizativas convencionales y que enlazan aulas de diferentes lugares donde se comparten información y recursos, y se potencian los proyectos comunes y la interacción social.
- **Sistemas de cursos on-line (clase virtual o clase electrónica).** Se pretende la sustitución de aulas tradicionales por el acceso a los programas y experiencias de aprendizajes a través de redes y se dirige a los alumnos o usuarios de la formación de una misma institución.
- **Experiencia de educación a distancia y aprendizaje abierto.** En este caso las redes son utilizadas para facilitar la comunicación entre tutor y estudiante para potenciar el aprendizaje colaborativo y los proyectos de grupo y para facilitar la discusión entre los protagonistas de la formación.
- **Experiencia de aprendizaje informal.** Se trata fundamentalmente de la utilización de las redes de información formado por los enlaces electrónicos entre diferentes comunidades de enseñanza y aprendizaje para facilitar la adquisición de información y la construcción de conocimiento que representa una activa forma de aprendizaje informal e intercambio de información.



Estudiantes

- **Correspondencia electrónica.** Los estudiantes se comunican mediante correo electrónico con estudiantes de otros países. En clase preparan los textos (sonidos, imágenes) que piensan enviar y, tras su revisión por el profesor, se transmiten por correo electrónico.
- **Proyectos cooperativos.** Los estudiantes de diversos centros realizan proyectos conjuntos coordinando su trabajo a través del correo electrónico.
- **Debates de estudiantes.** La realización de debates entre estudiantes de diversos centros y/o países constituye otra actividad de gran riqueza educativa.
- **La página Web de la clase.** Los estudiantes pueden diseñar y editar una página Web con información relacionada con la clase: presentación del centro y la localidad donde está situado, presentación del grupo de alumnos, actividades especialmente interesantes que realizan, proyectos, etc. También pueden elaborar revistas escolares.

Docentes

- **Forums de profesores.** Los profesores se suscriben a lista de discusión y grupo de noticias relacionadas con la enseñanza, a través de las aulas intercambian sus opiniones sobre temas relacionados con la docencia, investigación y extensión.
- **Para preparar clases.** El profesor, utilizando "los buscadores Web", consulta información actualizada sobre los temas textuales, imágenes, sonoras...) para presentar a sus estudiantes.
- **Para documentar trabajos.** El profesor busca información en las páginas Web para realizar determinados trabajos y estudios.
- **Para conocer otros métodos y recursos didácticos.** El profesorado consulta espacios Web de instituciones que realizan experiencias innovadoras de la enseñanza, para obtener ideas que pueden ser de aplicación a su propio centro educativo.
- **El uso de la multimedia.** El profesor selecciona la cantidad de temas y elabora imagen, contenido y sonido para desarrollarlo en conjunto con sus estudiantes.



Otros Medios

- **Telebibliotecas.** Que permiten acceder a los fondos bibliográficos de las bibliotecas comunicacionales, consultar reseña de libros y solicitar su reserva.
- **Bibliotecas electrónicas.** Se puede acceder inmediatamente a la documentación, que ya están informatizados.
- **Clases a distancia.** Mediante sistemas de video comunicación a través de Internet, es posible realizar video-conferencias que permitan el seguimiento de una clase magistral de un experto (y posterior turno de preguntas) desde diversos lugares.
- **Los centros de recursos virtuales.** Que proporcionan al profesorado materiales didácticos, información sobre cursos, asesoramiento.
- **Centros educativos virtuales.** Que realizan prácticamente toda su actividad docente a través de los medios telemáticos. Caso: universidades virtuales.

Agenda Pendiente

Deseo expresar que mi intención sobre el artículo, descriptivo documental, tipo ensayo, es producto de la reflexión sobre el rol que debería asumir la gerencia ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación (Internet), en educación superior, para convertirse en centro productor de conocimientos, transformaciones y cambios sociales que la sociedad exige.

Pienso además, que el tema presentado, se podría abordar de diversas formas; creo que mi intención abarca sus aplicaciones educativas en el contexto de educación superior (IUTC).

El tema por su naturaleza no lo considero ampliamente acabado; lo cual indica, agenda pendiente:

¿Cuál debe ser el papel de la gerencia universitaria ante el compromiso de incorporar la NTI en educación superior?

¿Qué modelo educativo debe aplicarse en educación superior ante el tercer milenio?

¿Cómo reformar sustancialmente el currículum incorporando una educación para los medios y tecnologías?



¿Cómo ponerlo en práctica en las aulas?

¿Qué cambios deben ser introducidos en los centros de educación superior?

¿Cómo formar al profesorado para asumir este reto?

¿Cuál es el perfil que debe presentar el estudiantado?

Muchas interrogantes... Para hoy y para mañana.

METODOLOGÍA

La presente investigación puede definirse formalmente como descriptiva en su modalidad documental, su objetivo estará centrado en revisiones críticas de estado de conocimiento en las cuales se ubicó la temática: reflexionamiento sobre su integración, organización y evolución de la información teórica empírica existente en una institución educativa, focalizando ya sea el progreso de la investigación actual y posibles vías para su solución. El método seleccionado será transeccional o transversal, en virtud de su estudio en una sola oportunidad.

Para desarrollar el artículo en estudio, será necesario apoyarse, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos (journals, textos clásicos y best sellers) y electrónicos (Internet).

La originalidad se reflejará en el enfoque presentado, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, agenda pendiente y, en general, en el pensamiento del autor.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Como se ha analizado, las nuevas tecnologías de información y comunicación son un pilar fundamental en la creación de la sociedad del conocimiento. Sus fenómenos básicos: información, comunicación y soporte didáctico.

El paradigma de las nuevas tecnologías lo representa Internet. Es el vehículo tecnológico de mayor aceptación y uso en los ambientes organizacionales (empresas, educación, biblioteca, etc.). No sólo utilizado para la diseminación de información, sino que posibilita además la participación de diferentes tipos de personas en la creación de un nuevo



modelo comunicacional, mediante los programas de correo electrónico, navegadores Web, Ftp..., video-conferencias, multimedia.

Puede proporcionar un eficiente y eficaz soporte didáctico tanto en el ámbito de la enseñanza presencial como en la enseñanza a distancia.

En el caso de las instituciones de educación superior, será necesario reformular las misiones encomendadas al docente y gerentes educativos en cuanto al uso de la Internet como instrumento didáctico y como herramienta indispensable de trabajo para abordar de manera diferente los procesos de aprendizajes significativos en la relación docente-estudiante-aula de clase.



BIBLIOGRAFÍA

Andrade, J., Mandrillo, C. y Campos, M. (1995). **La Internet y el Hipertexto en la Creación Colaborativa de Conocimiento**. Revista Encuentro Educativo; Centros de Documentación e Investigación Pedagógica. LUZ, Volumen 6(3), 262-271.

Andrade, J. y Campo, M. (1998). **Tecnología de la Información en el Diseño de la Organización**. Revista Venezolana de Gerencia. Año 3(6). LUZ. Maracaibo (248-260).

Area, M. (1997). **Futuro Imperfecto. Nuevas Tecnologías y Desigualdades Educativas**. <http://www.ull.es/publicaciones/tecinfedu/index.html> . 25-9.

_____. (1998). **Una Nueva Educación para un Nuevo Siglo**. <http://www.ull.es/publicaciones/tecinfedu/index.html> . 25-09.

Bangemann, M. (1994). **Europa y la Sociedad Global de la Información**. Recomendaciones al Consejo Europeo. Bruselas, 26 de Mayo de 1994.

Bartolomé, A. (1989). **Preparando para un Nuevo Modo de Conocer. Biblioteca Virtual de Tecnología Educativa**. Universidad de Barcelona. <http://www.doe.d5:ubes/te> . 26-09.

Bell, D. (1973). **The coming of Post-Industrial Society**. Basic Books: New York. Hay Trad. Castellano. De Re. García y E. Gallego, El Advenimiento de las Sociedades Post-Industrial, Madrid: Alianza Editorial, 1986.

Bermúdez, E. (2000). **Nuevas Tecnologías y Política**. Revista Venezolana de Gerencia. Año 5(10). LUZ. Maracaibo.

Castell, M. (1986). **El Diseño Tecnológico. España y las Nuevas Tecnologías**. Madrid: Alianza Editorial

(1998). **La Era de la Información**. 3 volumen. Alianza Editorial.

García, F. (1991). **Nuevas Tecnologías y Educación**. Revista Telos, 28, 9-10.

Gisbert, M. (1992). **Technology Based Training**. Jornada de Formadores en la Dimensión Ocupacional, Tarrazona. Documento Policopado.



Klin Rob y Star. (1997). **Los Sistemas Centrados en el Hombre y la Perspectiva de la Organización Social e Informática.** N° 97-04. Capítulo 5. Madrid. España.

Marqués Peré (1998). **Usos Educativos de Internet.** <http://www.blues.uab.es/dep.pedaplic> 27-9.

Ministerio de Cultura. (1986). Revista "Cultura y Nuevas Tecnologías". Exposición; **Nuevos Soportes y Canales para dar Forma, Registrar, Almacenar y Difundir Contenidos e informaciones.** Madrid: España.

Perry, T. (1992). **Tecnología Educativa. Hacia un Nuevo Futuro.** <http://www.csun.edu/tecnology/index.html> 25-9.

Rincón de Millan, A. (1998). **Evaluación de las Telecomunicaciones en la Universidad del Zulia. Caso: Plataforma de Comunicaciones Vía Micro-ondas.** Revista Opción N° 25. Ciencias de Humanidades y Sociales. LUZ. Maracaibo.

Rojas, L. (1999). **La Crisis de la Gerencia.** Revista Telos. Volumen 1(2): 377-378.

Salinas, J. (1995). **Campus Electrónicos y Redes de Aprendizaje.** Edita 95. <http://www.uib.es/depart/gte/salinas.html> 25-9.

Santillana de Tecnología Educativa. Diccionario. (1991). **Tecnología de la Educación.** Madrid: Santillana.

Touraine, A. (1969). **La Societé Post-Industrielle.** París: Deñoel.