




**EDITORIAL**  
**Dr. Ángel Acevedo-Duque\***

 <https://orcid.org/0000-0002-8774-3282>

Como citar: Acevedo, Ángel (2020) Editorial. CICAG: Revista Electrónica Arbitrada del Centro de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 16(2), Venezuela. (Pp.1-2)

La actual crisis económica mundial causada por COVID-19 ha abierto la posibilidad de repensar el modelo económico actual para hacerlo más social y centrado en la persona mediante la transformación de las empresas a la era 4.0. Las principales motivaciones que impulsan a estas empresas a elegir este modelo de negocio se basan en la convicción de que es posible combinar los conceptos de sustentabilidad, desarrollo social y crecimiento económico. Además, va más allá de la noción de Responsabilidad Social Corporativa, ya que contienen, como parte de sus operaciones comerciales, un propósito social.

Esto muestra que, las dinámicas del entorno empresarial requieren en estos momentos el desarrollo de procesos de aprendizaje colectivo, que van más allá de la búsqueda de la adaptación y la maniobra de seguir incursionando en el mundo donde destinan sus bienes y servicios. Esta visión global prepara a los líderes a tener perspectivas gerenciales que se adapte a la era tecnología del siglo XXI, planteando a las organizaciones públicas, privadas, así como de naturaleza social que adopten estrategias innovadoras acordes a las exigencias desafiantes del entorno; autores como Saiz-Álvarez JM, Vega-Muñoz A, Acevedo-Duque Á and Castillo D (2020) y Ullah, F.; Wu, Y.; Mehmood, K.; Jabeen, F.; Iftikhar, Y.; Acevedo-Duque, Á.; Kwan, H.K. (2021), afirman que las organizaciones tradicionales están cediendo su espacio a la incorporación de mecanismos que den respuestas a las necesidades del mundo de los negocios, a fin de convertirse en organizaciones sustentables, inteligentes, proactivas, dinámicas, creativas y descentralizadas, donde las competencias del talento humano sean la pieza fundamental para el logro de los objetivos organizacionales.

Los trabajos escritos por autores a nivel de Latinoamérica para esta edición especial de la revista electrónica arbitrada del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales (CICAG) de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), muestran un contenido vertiginoso y lleno de conocimientos que brindaran espacios de aprendizajes para las comunidades estudiantiles, académicas, científicas

\*Con certificado postdoctoral en Gestión Pública y Gobierno, Doctor en Ciencias Gerenciales, Especialista en Gerencia de las Organizaciones, Licenciado en Administración y Bombero Profesional. Investigador "A" del Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación - ONCTI-Venezuela. Docente de pregrado postgrado.



y empresariales, que busca renovar contenidos que puedan actualizar sus estructuras, incorporando la Vinculación con el Medio, constituyendo una formalidad que busca articular una serie de procesos para establecer medidas concretas que demuestren su labor e interacción con la sociedad, instaurando programas que garanticen una bidireccionalidad que demuestre beneficios mutuos entre estas instituciones y los actores relevantes (stakeholders).

En relación con este número, se muestra un primer artículo denominado “LOGISTICA VERDE: CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMBIENTAL” presentado por Shirley Sierra donde muestra una importancia de la logística verde, ya que la Responsabilidad Social Ambiental va a permitir conocer las necesidades de los grupos de interés de la organización llevando a cabo un gran número de actividades que generen beneficios a todas las personas conjuntamente con los clientes, proveedores, la sociedad y la empresa, buscando fortalecer la cadena de valor, de suministro desde una misión, visión sostenible.

Seguidamente, Martínez, Sierra y Durán en el tercer trabajo comparten el artículo “CONFIGURACIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL SISTEMA IMPOSITIVO COLOMBIANO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL” destacando los aspectos sociales que resalta el comercio electrónico los cuales están asociados a la evolución que se ha percibido en el mundo, dadas las facilidades de acceso que promueven las tecnologías de información y comunicación, fomentando que cada vez más haya más ciudadanos haciendo compras y ventas por las redes sociales, esto se debe a que el e-commerce es parte de un amplio proceso caracterizado por la globalización de mercados, el desplazamiento hacia una economía basada en el conocimiento y la información y el gran crecimiento de todo tipo de tecnologías siendo la clave, una mentalidad mucho más abierta.

Todo ello conlleva a una nueva línea de actuación en los procesos de negocios, donde se vinculan diferentes profesionales, quienes requieren de una continua formación de sus empleados e interrelación entre las empresas. De igual modo, para mantenerse en un mercado y tener credibilidad, las empresas necesitan proteger la confidencialidad de la información, por lo cual debe existir una política de seguridad para las transacciones

A continuación, Briceño, presenta en el cuarto artículo titulado “MÉTODO HARVARD DE NEGOCIACIÓN COMO EJE TRANSVERSAL EN LA ESTRATEGIA GERENCIAL” el cual representa un estándar con gran aceptación en el entorno empresarial, por su simplicidad, practicidad y eficiencia, dejando evidencia de la adaptabilidad de este método a cualquier escenario de negociación, cuyos elementos y principios constituyen los rasgos distintivos de un esquema colaborativo, centrado en el enfoque ganar-ganar. Como producto, propuso una nueva visión del Modelo según los criterios sustantivos, identificando los principios de normalización,



beneficencia y justicia. Desde la perspectiva de renovación del proceso mismo dentro del despunte tecnológico que ofrece el Escenario 4.0.

Seguidamente, manteniendo la importancia en el campo gerencial de la transparencia en temas contables, Álvarez, Varela y Camacho, en su trabajo denominado “ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS: TRATAMIENTO CONTABLE DESDE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA” explican que la aplicación de las NIIF en el tratamiento contable de activos biológicos y productos agrícolas tienen como objetivo la aproximación del ámbito contable a la realidad de la actividad económica de las entidades del sector agrícola, con miras a facilitar el proceso contable de dichos activos y una toma de decisiones más certera por parte de los diferentes grupos de interés de la entidad.

El control de las erogaciones adquiere mayor relevancia en el caso de los activos biológicos en desarrollo para su registro oportuno y valoración adecuada. Al mismo tiempo, el conocimiento del mercado resulta imprescindible para el reconocimiento a valor razonable tanto de activos biológicos como de productos agrícolas.

De acuerdo con lo antes mencionado, se puede comprender que estos autores hacen un llamado a generar una prospectiva que facilite crear acciones compartidas con sus colaboradores, orientando sus esfuerzos hacia la búsqueda de la eficiencia, con el compromiso de coadyuvar a la gestión en redes de cooperación y responsabilidad social.

Finalmente, se presenta la investigación de Romero y González, la cual tiene por título “DEMANDA DEL CLIENTE COMO CIMIENTO DE LA MANUFACTURA ESBELTA EN LA INDUSTRIA LÁCTEA”, que tiene como propósito analizar la demanda del cliente como cimiento de la manufactura esbelta en los sistemas productivos de las empresas de la industria láctea del municipio Colón, de lo cual se pudo evidenciar que la implementación de las herramientas permite cumplir con los requerimientos en cuanto a calidad de productos y tiempos de entrega, los cuales son considerados para mantener la competitividad así como el éxito en el mercado.