



LINEAMIENTOS GENERALES PARA FORTALECER LA CULTURA DE LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR UNIVERSITARIO – REGIÓN ZULIANA

Ramírez Isabel

Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE) - Venezuela

Al tomar en consideración los resultados obtenidos en la presente investigación, se ofrece a continuación a manera de lineamientos generales, el diseño de un Plan Prospectivo Estratégico de Acción para fortalecer la Cultura de Planificación en el Sector Universitario, basado en los planteamientos formulados por Kreitner/Kinicki (1996), acerca de las organizaciones y el cual está centrado en los comportamientos individuales y los procesos sociales y grupales.

Fundamentos iniciales

Se asume la cultura de planificación en el sector universitario, como el modo propio de planificar las acciones administrativas y académicas, tomando en cuenta la naturaleza de la institución y su entorno.

Se trata de paradigmas contruidos, vividos y transmitidos para expresar la vida institucional y hacerla posible; se trata también de proyectos que involucran comportamientos personales y colectivos a la vez, donde la acción es más importante que la teoría y cuyo valor se centra en asumir todo lo que es necesario y deseable para promover la iniciativa y la creatividad, lo cual requiere solidez técnica, claridad instrumental y desarrollo intelectual como marco de referencia que permita la asimilación crítica en la toma de decisiones con carácter prospectivo.

Se trata, asimismo, de abrirse y de servir a la novedad de nuestro tiempo, de invitar a muchos otros a compartir los dinamismos de la planificación posibilitada por la revolución informática, los medios electrónicos y los nuevos caminos de aprendizaje y conocimiento que ofrece la realidad pluralista del mundo de hoy, mediante una acción coordinada de todos los entes que forman parte de la institución universitaria, a fin de ir configurando una sostenida cultura de planificación que se desarrolle en la cotidianidad y se concrete en la transparencia, la apertura, la escucha, la simpatía, la capacidad de evaluar y de decidir conjuntamente sobre situaciones y procesos estratégicos; de esta forma, la cultura que se desarrolle tendrá raíces y futuro en la experiencia vivida de las relaciones personales y comunitarias.



Retomando las palabras de Guedez (1996), “para realizar una cultura institucional hay que sustituir el modelo centrado en la prepotencia de las normas y en el encasillamiento de los procedimientos, por otro donde se privilegien la visión, la misión y los valores de la institución” (p.52).

Concepción del plan.

Se entiende a éste, como el modo propio con que cada institución asume la planificación. las diversas formas de planificar facilitan en cierto modo el desarrollo de la vida institucional, fruto de la creación humana en el encuentro y cruce de los diferentes enfoques de planificación que permiten enriquecer esta cultura sin imposiciones, pero con gran capacidad de discernimiento y autodeterminación de los procesos.

Visión.

La cultura de planificación en el sector universitario se considera como un reto dentro de la dialéctica institucional, abierta a la discusión en torno a realidades económicas, sociales, políticas, educativas, así como a los valores, tradiciones, estilos y creencias que se practican en el entorno, tanto a nivel interno como externo, las cuales están centradas en los comportamientos individuales de las personas, como también en los procesos sociales y grupales relativos a la institución y a las organizaciones.

Misión.

La cultura de la planificación tiene como finalidad formar hombres y comunidades maduras en esta área, capaces de ofrecer respuestas sensatas a la situación real, provocada por los cambios sociales, políticos y económicos que sufre el país en sus instituciones y en sus organizaciones.

Objetivos del plan.

- Administrar una adecuada comunicación de los saberes y procedimientos tecnológicos de la planificación, que permitan muchos nuevos estilos, sobre todo más participativos, en los cuales estén presentes las diversas instancias que conforman la organización de las diferentes facultades, escuelas, departamentos, gremios y centro de estudiantes.
- Vincular las diversas actividades de planificación a través de un lenguaje claro que permita transmitir cultura a los diversos ambientes institucionales.



- Formar personas, grupos y comunidades maduras en el área de la administración, organización, evolución histórica, en su hacer social, en sus referencias filosóficas y valorativas, así como en su orientación metodológica para encarnar la reflexión y la praxis de la planificación.

Las estrategias.

Están orientadas alrededor de los comportamientos individuales y en los procesos sociales y grupales, con enfoque proactivo y en las cuales el entorno universitario esté comprometido dada la pluralidad de sus funciones: docencia, investigación, extensión y servicios.

En cuanto a los comportamientos individuales

a) En relación con las personas, se debe:

- Propiciar actividades destinadas a la formación, actualización permanente y desarrollo de las personas involucradas en la planificación.
- Aplicar la teoría y técnicas de planificación en las personas, con sentido crítico, reflexivo y adaptarlo al medio.

b) En relación con las interrelaciones, se debe:

- Fomentar las adecuadas y necesarias interrelaciones entre los entes formuladores de las políticas institucionales.

c) En relación con el grupo se debe:

- Promover una adecuada relación de grupo que permita posibilidades de mediación, negociación y compromiso para lograr sentimientos favorables en el desarrollo del trabajo interdisciplinario de equipo.

En cuanto a los procesos sociales y grupales:

a) En relación con las organizaciones, se debe:

- Desarrollar en las organizaciones planes de acción con operaciones coordinadas que facilite las actividades requeridas en cuanto a la capacidad científica y técnica, la solidez doctrinaria y la cultura general



de la organización, como condiciones necesarias para llevar a cabo un buen proceso de planificación.

- Adaptar los cambios con expresión permanente de comportamiento organizacional a las nuevas tendencias y enfoques de planificación.
- Crear estructuras organizativas de planificación que genere espacios adecuados para el direccionamiento estratégico de la planificación.

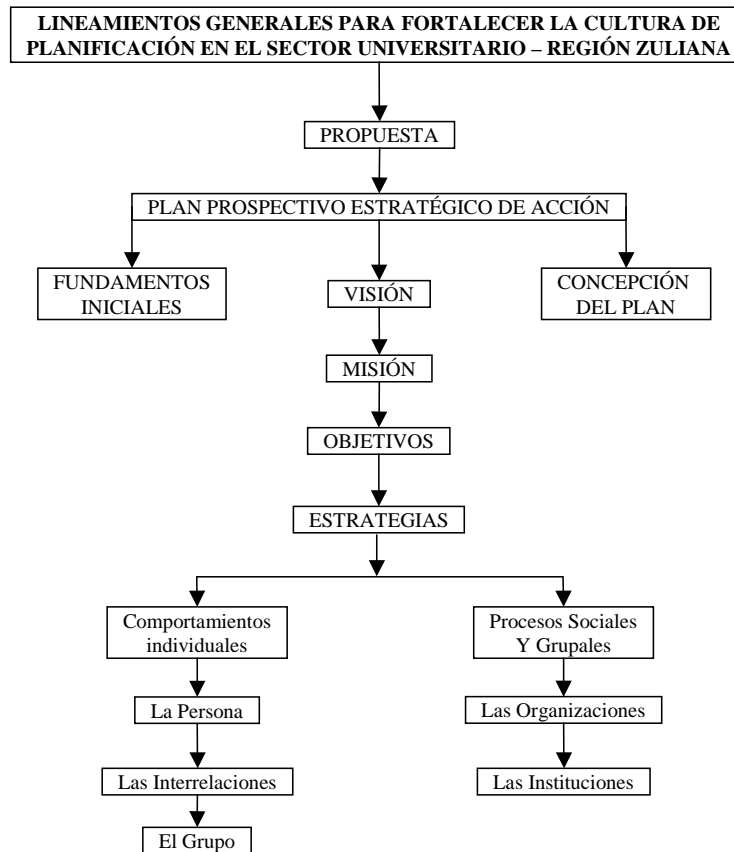
b) En relación con las instituciones se debe:

El sector universitario está conformado por instancias o comunidades organizadas que acogen las esperanzas y las inquietudes de sus miembros, los anima y orienta a la participación y a cumplir con su misión; por consiguiente debe:

- Cualificar la formación y participación de sus miembros capacitándolos para encarnar una cultura de planificación en situaciones específicas donde se desenvuelve la institución.
- Privilegiar planes conjuntos de acción para organizar servicios que faciliten la cultura de la planificación.
- Respaldar las variadas acciones que exige la planificación y actuar con una visión de futuro, que en esencia eso es la planificación.
- Trabajar por una cultura de planificación que penetre los ambientes de las organizaciones y las instituciones
- Sustituir las prácticas rutinarias institucionales que afectan negativamente el desempeño de las funciones de las instituciones educativas, por una efectiva planificación que permita eliminar el desperdicio en la administración de las instituciones educativas y orienten su comportamiento hacia una gestión de calidad.

Finalmente, el desarrollo de una cultura de planificación ha de lograrse a través de la solidaridad del compartir, ya que se cuenta con principios, criterios y orientaciones para las acciones útiles y necesarias en la consolidación de esa cultura. ¿Cómo ha de manejarse esta situación para que se concrete en el tiempo, dentro de un marco de lo factible, abierto siempre a un horizonte de perfectabilidad? ¡Éste es el desafío que se presenta a los técnicos, planificadores sociales y a todo protagonista de esta

historia!



Fuente: Investigación documental. 2001.

Gráfico 61. Lineamientos Generales