

EDITORIAL

Dr. Douglas José Romero

douglas.romero@urbe.edu.ve

Venezuela

En este continuo esfuerzo que realizamos para actualizar nuestra revista CICAG, hoy llegamos al volumen 19 número 2. Como los anteriores números, esta edición no escatima en calidad y rigor científico. En este sentido ofrecemos una variedad de artículos que tocan diversas áreas del saber. Temas como los vinculados con el liderazgo, la inteligencia artificial, y las industrias creativas digitales conformando una variedad de tópicos, producto del quehacer científico de sus autores.

A continuación ofrecemos un apretado resumen de la oferta científica de este número. En primer lugar se presenta el artículo de Hugo Enrique Sandoval Jure, intitulado **“Liderazgo transformacional en los docentes del instituto nacional de formación técnica profesional – INFOTEP”**.

El propósito del mismo fue identificar las características del liderazgo transformacional en los docentes del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional – INFOTEP de San Juan del Cesar la Guajira Colombia.

Concluye que un alto nivel del liderazgo transformacional en el cuerpo docente del INFOTEP, permitiría optimizar su desempeño laboral y por ende el de la institución, debido a que serán capaces de empoderar a sus orientados y transmitir sus conocimientos, comunicar efectivamente, crear una conciencia colectiva y mantener una motivación permanente hacia la consecución de logros en sus educandos.

Un segundo artículo lo presenta Alba Belén Rincón Fernández que se intitula **“Liderazgo visionario como parte fundamental en el cambio organizacional en el sector textil de la moda”**

Su propósito fue analizar la influencia del liderazgo visionario en el desarrollo organizacional en el sector de la moda, industria que ha sufrido grandes cambios por la pandemia COVID-19. En el se concluye que el líder visionario se caracteriza por su visión a largo plazo, por adelantarse a los acontecimientos, por anticipar los problemas y detectar oportunidades mucho antes que los demás

El tercer artículo intitulado **“Liderazgo transformacional como proceso gerencial en servicio de imágenes diagnósticas de los centros de salud”**; lo presenta Lemaire José Varela Varela.

En este se propone analizar el liderazgo transformacional como proceso gerencial en servicio de imágenes diagnosticas de los centros de salud. Concluyendo que los líderes en la actualidad deben ser carismáticos, empáticos, es decir cumplir con una serie de características que les permita manejar cualquier escenario, así como equipos tecnológicos como son las imágenes diagnosticas digitales, además influyen y apoyan para que otras personas lo sigan y muestren disposición para hacer todo aquello que sea necesario.

El cuarto artículo lo ofrece Ninoska del Valle Montiel Parra, el cual se intitula **“Desafíos de la inteligencia artificial en el capital humano organizacional”**.

Su propósito fue analizar los desafíos de la inteligencia artificial en el capital humano organizacional. Este concluye en que los desafíos que tiene la IA como modelo y su aporte a las organizaciones apalancado en su cultura tecnológica para la generación de conocimientos es su capital humano, cuya finalidad es que estas se adapten a los retos constantes y produzcan valor adicional y competido al negocio.

Un quinto y último artículo es presentado por Marianny Paola Millán Petter, intitulado **“Industrias creativas digitales: una oportunidad generadora de riqueza económica y social”**.

El propósito del mismo fue estudiar las industrias creativas digitales como una oportunidad generadora de riqueza económica y social. Concluye este artículo en que tanto la tecnología como la creatividad en los negocios han constituido un factor

clave para el crecimiento comercial, político y social, creando lo que hoy en día se reconoce como las industrias creativas digitales (ICD), tomando en cuenta que las mismas persiguen generar riquezas dentro de lo económico y lo social.