



VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA GERENCIA SOSTENIBLE EN EMPRESAS PÚBLICAS

(STRATEGIC VISION OF SUSTAINABLE MANAGEMENT IN PUBLIC ENTERPRISES)

. Lemaire José Varela Varela

27021963varela@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-9785-7259>

PDV Servicio de Salud, S.A. Hospital Coromoto de Maracaibo, Venezuela

Como citar: Varela, Lemaire (2023) Visión estratégica de la gerencia sostenible en empresas públicas. CICAG: Revista Electrónica Arbitrada del Centro de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 20(2), Venezuela. (Pp.27-41)

RESUMEN

En el tema de estudio visión estratégica de la gerencia sostenible en empresas públicas, se consideran aspectos resaltantes que lo ubican dentro de un contexto transcendental. Metodológicamente este artículo se desarrolló con una modalidad de tipo documental respaldado en el paradigma cualitativo, para indagar la temática investigada. Con respecto a la visión estratégica, allí se articulan los objetivos y metas de las organizaciones donde se expande el panorama donde se desea llegar. En relación a la gerencia sostenible se enfoca desde una perspectiva de desarrollo, condiciéndolo en primera instancia a actuar sobre los impactos ambientales, económicos y sociales generados por sus operaciones. Por lo tanto, es necesario organizar e interpretar la realidad bajo el concepto de sostenibilidad con lo que se propugna el logro de un equilibrio entre el desarrollo económico, la justicia social y la conservación del medio ambiente a escala global. Es por ello que la gestión ambiental se refiere a la administración y manejo de todas las actividades humanas, influyendo en el medio ambiente y asociadas a estrategias organizacionales, de manera que modifiquen aspectos del ambiente, con el propósito de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo y mitigando los problemas ambientales. Como resultado puede decirse que la visión estratégica y



la gerencia sostenible en empresas públicas son elementos que deben considerarse para el cumplimiento de las metas propuestas.

Palabras clave: Visión estratégica, gerencia sostenible, empresas públicas, impactos ambientales, organizaciones.

ABSTRACT

In the study topic strategic vision of sustainable management in public companies, salient aspects are considered that place it within a transcendental context. Methodologically, this article was developed with a documentary type modality supported by the qualitative paradigm, to investigate the investigated topic. With respect to the strategic vision, the objectives and goals of the organizations are articulated where the panorama where they want to reach is expanded. In relation to sustainable management, it focuses from a development perspective, forcing it in the first instance to act on the environmental, economic and social impacts generated by its operations. Therefore, it is necessary to organize and interpret reality under the concept of sustainability, which advocates achieving a balance between economic development, social justice and environmental conservation on a global scale. That is why environmental management refers to the administration and management of all human activities, influencing the environment and associated with organizational strategies, in a way that modifies aspects of the environment, with the purpose of achieving an adequate quality of life. Preventing and mitigating environmental problems. As a result, it can be said that the strategic vision and sustainable management in public companies are elements that must be considered for the fulfillment of the proposed goals.

Key words: Strategic vision, sustainable management, public companies, environmental impacts, organizations.

INTRODUCCIÓN.

En el transcurso de la historia, la visión estratégica está abierta a una amplia interpretación, puede generar un impacto en el crecimiento en la gerencia así como en los sistemas de manufactura sostenibles para lograr sus metas. Para esto, se toma en cuenta la visión y misión, seguido por el análisis del entorno, objetivos claros, fomentar la creatividad e innovación, siendo esta un aspecto fundamental para que la misma, alcance el éxito esperado.



Para cualquier emprendimiento indiferentemente de su naturaleza la visión estratégica es cada vez más competitiva y cambiante. Las organizaciones empresariales comprendiendo su necesidad de innovar, necesitan ser capaces de sostenerse, adaptarse y estar preparadas para enfrentar desafíos o nuevos retos con el entorno.

Por ello, se debe plantear un futuro posible con un alcance deseable, alcanzable, enfocado en lo gerencial, en un objetivo flexible, permitiendo la existencia de alternativas e iniciativa con los líderes, comunicando permanentemente, explicando a los colaboradores, usuarios y proveedores las técnicas para una mejor relación de trabajo para obtener los mejores resultados. Así mismo, los países a nivel económico deben ofrecer bienestar a su población aumentando el nivel de calidad de vida, con incidencia en la población en general, en consonancia con el ambiente que los rodea como factor principal para lograrlo.

Ningún proyecto empresarial se debe tomar sin contar el índice de desarrollo de su población, en relación con el ambiente y todo proceso de negocio, no podrá ser factible y haber un crecimiento lineal que capitalice y desarrolle su organización, sin la presencia ambiental. Por tanto, las empresas deben hacer la mejor selección de los empleados que formaran a la organización y brindarle una educación continua para maximizar sus beneficios.

Cabe destacar, que la pandemia se presentó como una necesidad, en donde el hombre se propuso a implementar cambios en su funcionamiento sistematizado, globalizado, surgiendo modelos que se pueden ejecutar en muchas más formas y con estrategias en la gerencia sostenibles a empresas públicas, tomando en cuenta al capital humano como eje transformador de todos los procesos.

En la actualidad el mundo vive en crisis a causa del hombre por la destrucción ambiental, pobreza y avances tecnológicos sin control. La filosofía de sustentabilidad, se basa en los recursos naturales limitados a ser administrados de la mejor manera, para no continuar provocando problemas económicos ecológicos y sociales por la demanda de los mismos.

Por tanto, la gerencia sustentable se convierte en la iniciativa empresarial que implica la adopción de decisiones y prácticas en la vía del cuidado del medio ambiente, el bienestar de los colaboradores y sus familias que implique un impacto positivo en la organización, capaz de conseguir resultados competitivos y



sostenibilidad económica. El propósito de este estudio es identificar y analizar las principales variables que influyen en la visión estratégica y cómo la gerencia sostenible se puede desarrollar en empresas públicas, para un desarrollo sostenible en esas organizaciones.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Visión estratégica. Generalidades

En opinión de Cabana y Pino (2020), la visión de la gerencia sustentable es capaz de conseguir resultados que dan competitividad a la organización, sostenibilidad económica, entendida como la capacidad de crecer y desarrollar una actividad financiera de manera rentable con resultados a largo plazo. Por su parte Chávez y León (2017), considera que en la visión estratégica es en donde se articulan los objetivos y metas de las organizaciones en el cual se expande el panorama donde se desea llegar para la permanencia del negocio.

Cuando se piensa se formulan estrategias del problema y se visualizan posibles alternativas para resolver inconvenientes estructurales originados por múltiples factores, como cambios tecnológicos, globalización, competencia integral, entre otros. Por consiguiente, la visión estratégica en general, sirve para la previsión de recursos, acciones de ahorro y crédito para el cumplimiento de objetivos.

Por tanto, ser visionario en una organización produce liderazgo, pero también produce celos entre los compañeros y se debe tomar en cuenta, cada detalle para eso no genere conflictos en el desempeño de las funciones. Según Contreras y Rozo (2015), la definición de sostenibilidad hecha en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, refiere la importancia de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones.

Por otra parte, Sainz (2012), considera que la visión estratégica permite estudiar los procesos de la administración: planificación, organización, ejecución y control para la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia. Para Thompson y Gamble (2012), la visión estratégica como mecanismo de la administración, debe prever lo que la organización ofrece a los dirigentes, como un punto de referencia para la toma de decisiones estratégicas. Debe enunciar algo decisivo sobre la forma como los



administrativos de la compañía pretenden situar más allá de donde está actualmente.

La visión estratégica es la capacidad de quienes están al frente de un negocio de saber mirar tanto su entorno como las relaciones, incidencias e impacto del mismo en la empresa que lideran. En consideración de Drucker (2004), hay beneficio cuando se cubre una necesidad social, y no se refiere a hacer caridad, sino a satisfacer alguna necesidad de la sociedad con productos adecuados. La visión es una concepción del futuro distante, según la cual los negocios se desarrollan de la mejor manera posible y de acuerdo con las aspiraciones de sus propietarios o líderes. Para Karlof (1993), las organizaciones se plantean estrategias que fomenten un crecimiento organizacional y esta perdure en el tiempo.

Desarrollo económico y conservación del medio ambiente.

Un nuevo paradigma en el que se deben establecer soluciones multidisciplinarias, en un modelo relacional inédito, que considera economía, sociedad y ambiente para el bienestar de la humanidad. De acuerdo a Teran y Teran (2023), se plantea también que la valoración ambiental en relación con los grupos de personas, se lleva a cabo en el entorno inmediato de estos, porque la atención está enfocada en los bajos niveles de calidad de vida.

La tecnología digital se ha convertido en un motor fundamental del cambio en este siglo. Da forma a las economías, los gobiernos e incluso al mismo tejido de las comunidades, está prácticamente presente en cada una de las facetas de las vidas. Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023), desde 2015, los países han aprovechado la tecnología digital para acelerar el progreso hacia el logro de los ODS de aquí a 2030.

Para Kottow (2015) y Watte, Monteiro, Stoker y Meneghatti (2022), citado por Teran y Teran (2023), en las últimas décadas existe una gran preocupación por el desarrollo económico y la conservación consciente del medio ambiente, siendo uno de los mayores retos del mundo moderno, aunque su abordaje debe ser local. De acuerdo con Bórquez y Lopicich (2017), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un pacto entre 193 Estados para el Desarrollo Sostenible (DS).

La ONU (2015), indicó que los estados miembros de esta organización aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible. La agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. La nueva estrategia regirá los programas de desarrollo mundiales durante los próximos 15 años. Al adoptarla, los estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

Los ODS, también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. A continuación, estos se presentan en forma gráfica:



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2015)

En la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible Río+20, se creó un grupo de trabajo para desarrollar un conjunto de objetivos de desarrollo sostenible. En principio, las Naciones Unidas habían propuesto un iniciativa social llamada Mi Mundo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que consistía en



solicitar a ciudadanos de todas las edades, de la mayor cantidad de países posible, y poniendo foco en aquellos que pertenezcan a sectores más vulnerables, a que elijan seis objetivos, dentro de una lista de dieciséis, que consideren que podrían cambiar su vida. Entre los objetivos más votados, estuvieron una buena educación, mejor atención médica, gobierno honesto y mejores oportunidades de trabajo.

Por otra parte, la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU) adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Finalmente, de acuerdo con Piñeiro y Romero (2011), es necesario un nuevo paradigma científico que permita organizar la realidad social, medioambiental, bajo un mundo global relacionado con interdependencia.

Finanza sostenible.

Guzmán y De la Fuente (2020), consideran que el Comité Permanente de Financiamiento (CPF) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), lo define como el funcionamiento para reducir las emisiones, la mejora de los sumideros de gases de efecto invernadero, reducir la vulnerabilidad y mantener y aumentar la resiliencia de los sistemas humanos y ecológicos ante los efectos negativos del cambio climático, buscando mejorar el ambiente, aumentar la calidad de vida en las personas, en esas ciudades que están industrializadas, reducir la contaminación, y que los procesos ecológicos sean más estables, es decir, que exista un equilibrio en el ambiente.

En este sentido, el acuerdo de París invita a todos los países, a esforzarse, bajo el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas, para alinear sus flujos financieros al alcance de dichos objetivos. En opinión de Guzmán y De la Fuente (2020), se identifican las brechas, los retos y las oportunidades de transformación de los apartados de finanzas públicas en países en desarrollo, surge el Índice de Finanzas Sostenibles (IFS).

Es bien sabido que la gran mayoría de las ciencias sociales y economía ha estado muy ligada con la dirección de las organizaciones empresariales, desde sus comienzos, se ha estado buscando sostenibilidad financiera como parte del proceso de modelos de finanza sostenibles, permitiendo desarrollar soluciones a lo largo del tiempo. En consideración de Piñeiro y Romero (2011), lo que es lo



mismo, organizar e interpretar la realidad bajo el concepto de sostenibilidad, que propugna el logro de un equilibrio entre el desarrollo económico, la justicia social y la conservación del medio ambiente a escala global.

Por tanto, nace la necesidad de crear un sistema que promueva las finanzas entre todos los países, esto incluye aquellos estados, que por su alto grado de contaminación en gases tóxicos y por efecto invernadero que genera la alta condensación de esos gases que existe, se crea un organismo que controle y aporte en finanzas a esta causa.

Empresas verdes.

Según criterio de Rebolledo (2022), el calentamiento global es un hecho que perjudica a la población en general, las empresas en esa búsqueda de una solución, explora sistema de gestión, respetando el medio ambiente, permitiendo una solución eficaz y sostenible. Contextualizando las empresas verdes está relacionada con la llamada economía verde, que el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la describe como aquella que busca en mejor bienestar humano, y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y la escases ecológica. Según las Normas ISO 14001 e ISO 50001, por todo esto, las empresas deciden implantar sistemas de gestión ambientales para establecer objetivos que mejoren el entorno y faciliten su cumplimiento.

También están las Normas ISO 50001 (2018), sobre el Sistema de Gestión de la Energía; esta normativa está orientada a fijar estándares sobre el uso de la energía, efectividad, seguridad, desempeño, eficiencia y consumo. La idea es que las organizaciones de todo tipo reduzcan el uso de este recurso y, asimismo, disminuyan la emisión de gases de efecto invernadero. Está basada en las Normas ISO 14001 e ISO 9001.

Por otra parte, las Normas ISO 14001 (2015), incluye una nueva cláusula dedicada a aquellos que se encuentran en una posición de liderazgo en la organización. El texto revisado no define proteger el medio ambiente, pero señala que se puede incluir la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos, el cambio climático, la mitigación y la adaptación, la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.



En la nueva edición de las Normas ISO 14001 cobra un mayor protagonismo la gestión ambiental en procesos de planificación estratégica. Para esto, se ha incorporado un nuevo requisito que sirve para entender el contexto de la organización e identificar y aprovechar oportunidades. Esto se traducirá en un beneficio para la organización y para el medio ambiente.

Optimizando los recursos, para aprovechar su uso, mejora el ambiente y la empresa se involucra en protegerlo, permitiendo una mejora en la cultura empresarial y fomenta una disminución de la degradación del medio ambiente, la empresa toma las decisiones en el manejo de eficiencia en los recursos y que se traduce en una mejor calidad de vida. El mundo y el entorno está viviendo cambios medioambientales, la crisis climática afecta a todos y es urgente la toma de decisiones para mejorar relaciones con la naturaleza.

Gerencia ambiental.

En opinión de Huaroc (2023), todos los problemas mencionados en líneas anteriores es producto de la acción del hombre, por los elevados niveles del consumismo, juntamente con el crecimiento demográfico en las principales ciudades. Por tanto, la humanidad esta consiente de todos esos problemas que afectan día a día, por lo que hay que sembrar una cultura con conciencia de preservar la naturaleza, aumentando en las grandes ciudades políticas que contribuyan a mejorar el ambiente y preservar los bosques entre otros.

Según Figueroa (2023), la gestión ambiental se refiere a la administración y manejo de todas las actividades humanas que influyen en el medio ambiente. Considerando que a ese conjunto de acciones están asociadas estrategias para organizarlas, de manera que influyan y modifiquen aspectos del ambiente, con el propósito de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo y mitigando los problemas ambientales.

Alburquerque, Calle, Medina, Callohuanca, Manchena y Medina (2021), indican que la gestión gerencial, al no encontrarse bien consolidada con respecto a organizaciones, este está en crisis, lo cual se manifiesta en la premura de las decisiones y en muchos casos el estrés generado, y tiende a ser más directivo en el manejo de las empresas.



Para Rey (2020), ciertamente, el hombre es el promotor de las posibles causas por la que atraviesa el medio ambiente, el factor de conciencia es importante hacerlo mencionar, cuando no se conoce el ecosistema o se hace caso omiso a los llamados de la naturaleza, que está presentando, es una forma de alertar que el mismo medio ambiente está atravesando

Para Doce, Mendoza y Cuenca (2019), es la unificación armónica de valores, con el fin de asumir una conducta consiente ante la vida del hombre y del planeta, sus posibles causas, se encuentra la inadecuada administración, uso o manejo de los recursos naturales, y la existencia de impactos negativos, daños o pasivos ambientales, provocados por la contaminación de los procesos industriales, así como el consumo de productos, bienes y servicios por la sociedad. Según Pouru, Dufva y Niinisalo (2019), el conocimiento futuro conscientemente adquirido, creado y difundido a través de una variedad de métodos.

Sostenibilidad organizacional.

Con respecto a esto, puede decirse que son sostenibles las organizaciones que se gobiernan éticamente, crean valor económico, social y medioambiental desde el respeto a la dignidad de las personas e integridad del planeta. La esencia de la sostenibilidad en las organizaciones consiste en poner a las personas a las que sirven y que son la razón de ser de su misión en el centro de toda su actividad.

Se trata de una orientación plena a sus necesidades, no solo en términos de prestación de servicios y ayudas, sino también de reivindicación del ejercicio efectivo de derechos, incidencia y sensibilización. De llevar esa orientación a la práctica desde la autodeterminación de esas personas con la conciencia de apoyarlas, sin un compromiso con su comunidad o entorno social y con el medioambiente que les rodea.

Obviamente, el cimiento de las organizaciones que sostienen a las personas y a sus comunidades es la sostenibilidad económica de la propia organización. Sin un modelo de negocio claro, entendido como la manera en que la organización crea, captura y distribuye valor, una base financiera sólida es difícil sostenerse y todavía más complicado sostener.

Según las Naciones Unidas (2015), el desarrollo sostenible experimenta una expansión discursiva, conceptual y práctica a partir del año 2015, en la nueva



agenda que adoptaron los líderes mundiales con una meta a 15 años. Este desarrollo sostenible representa el equilibrio entre la economía, la ecología y el ámbito social, formando parte de un principio rector del desarrollo social a nivel mundial.

METODOLOGÍA.

En la presente investigación se realizó un análisis documental respaldado en el paradigma cualitativo, para indagar la temática sobre la visión estratégica y la gerencia sostenible en empresas públicas. En este propósito investigativo, se utilizó la investigación de tipo documental. A tal efecto, Chávez (2019), expone que “Estos estudios son aquellos que se realizan sobre la base de documentos o revisión bibliográfica”.

La finalidad de los estudios documentales es recolectar información a partir de documentos escritos y no escritos, susceptibles a ser analizados. Así mismo, Finol y Nava (2018), definen la investigación documental como un proceso de búsqueda, selección, lectura, registro, organización, descripción, análisis e interpretación de datos extraídos de fuentes documentales en torno a un problema, con el fin de encontrar respuestas a las interrogantes planteadas en cualquier área del conocimiento humano.

En correspondencia con lo planteado, la investigación también se orienta bajo el enfoque cualitativo, que permite describir experiencias de la vida y darles significado por medio de la revisión de los acontecimientos, acciones, normas, valores, entre otros aspectos importantes. Para Zapata (2005), citado por Pelekais, Pertuz, Pelekais (2019), los investigadores cualitativos se guían por la naturaleza de los contextos sociales y de los seres humanos quienes tratan de utilizar criterios de fidelidad a los procesos estudiados más que a planteamientos normativos estadísticos.

RESULTADOS.

Como resultados importantes se puede señalar el hecho de que la filosofía de la sustentabilidad impacta en los estilos gerenciales por ser un modelo de gestión que permite plantear soluciones en las organizaciones con un enfoque integral que entrelaza su crecimiento económico con el bienestar social y el cuidado del



medioambiente. La gerencia representa el camino para la ejecución de actividades destinadas a la preservación del medio ambiente donde se desenvuelven los seres vivos.

Según los aspectos antes enfocados, como resultado a estas exposiciones puede afirmarse que la visión estratégica de la gerencia sostenible en empresas públicas, es importante considerar impulsar el desarrollo sustentable, además considerar como objetivo principal que el sector empresarial debe impulsar estrategias de sustentabilidad organizacional que le permita mantenerse en el tiempo bajo una sociedad y contexto cambiantes, aunado a enfrentarse a mercados cada día más exigentes, se impulsan entonces además de la rentabilidad la preocupación por lo ambiental.

REFLEXIONES FINALES.

Es posible que se transforme ese modelo tradicional a un modelo más ambiental, desarrollando tecnologías ambientales, y realizar campañas verdes destinadas a las empresas, lo que conlleva a los gerentes a trazar nuevos objetivos organizacionales que le permita una mayor producción con el menor consumo de recursos, reducir los efectos contaminantes, llevando a la praxis gerencial hacia lo estratégico, la integración, trabajo en equipo, impulsar el conocimiento, responsabilidad social y ambiental, destacando el entorno como eje articulador del desarrollo, así como el compromiso de las organizaciones desde lo interno o externo, tomando enfoques innovadores y adaptados a la sociedad actual.

Por otra parte, la *praxis* gerencial basada en el desarrollo sustentable debe orientarse hacia lo social y ambiental, promoviendo la responsabilidad social y el trabajo en equipo; el gerente debe guiarse hacia la transformación de las organizaciones basadas en el equilibrio sociedad-medio, ambiente-ser humano, mediante la implementación de estrategias ambientales y desarrollo humano adaptada a la sociedad actual globalizada, cuyas estrategias tendrán como objetivo primordial promover el logro de un futuro mejor para los actores organizacionales, a partir del desarrollo de habilidades, destrezas gerenciales, ética, liderazgo, comunicación efectiva, inteligencia emocional, procesos ergonómicos.



Todo esto, si se organiza debidamente permitirá desde su *praxis* construir bases para el desarrollo de la organización, adaptabilidad al mercado globalizado y atender sus demandas y, por ende, tomar posicionamiento ante esto, respetando la visión del desarrollo sustentable que busca el equilibrio ser humano-empresa-sociedad.

BIBLIOGRAFÍAS BIBLIOGRÁFICA

Alburqueque, M.; Calle, C.; Medina, G.; Callohuanca, E.; Manchena, C. y Medina, A. (2021). Gerencia Ambiental para el Desarrollo Sostenible de Empresas Públicas y Privadas en la Región de Piuna, Perú. Revista Innova Educación. www.revistainnovaeducacion.com ISSN: 2664-1496 ISSN-L: 2664-1488 Editada por: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

Bórquez, B., y Lopicich, B. (2017). La dimensión bioética de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Revista De Bioética Y Derecho, (41), 121–139. <https://doi.org/10.1344/rbd2017.41.19758>

Cabana, R. y Pino, C. (2020). Modelo de Gerencia Sustentable para Fortalecer la Competitividad en las Empresas del Retail “Supermercados” de la Región de Coquimbo, Chile. Contad. Adm vol. 65. N° 2. Ciudad de México. abr./jun. 2020. Epub 09 de diciembre de 2020. Versión impresa ISSN 0186-1042. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2007>

Contreras, O., y Rozo, I. (2015). Teletrabajo y Sostenibilidad Empresarial. Una reflexión desde la gerencia del talento humano en Colombia. Suma de Negocios, 6(13), 74-83. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.006>.

Chávez, A. (2019). Introducción a la Investigación Educativa. Maracaibo. Venezuela.

Chávez, X. y León, J. (2017). Presencia de la Visión Estratégica de la Administración en la Gestión de Cooperativas de Ahorro y Crédito. Observatorio de Economía Latinoamericana. ISSN: 1696-8352. Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo.

Doce, B., Mendoza L. y Cuenca Y. (2019). La Gestión Ambiental y el Profesional de la Construcción. 11(2).



Drucker, P. (2004). La disciplina de la innovación. *Harvard Business Review*, 82(8), 93-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1700799>

Figuroa, R. (2023). La Gestión Ambiental desde una Mirada Compleja: Una Reflexión Actual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*. Marzo-Abril, 2023, Volumen 7, Número 2. http://doc.org/10.37811/cl_rem.v7i2.6085.

Finol, T. y Nava, H. (2018). *Procesos y Productos en la Investigación Documental*. EDILUZ. Maracaibo – Venezuela.

Guzmán, S. y De la Fuente, A. (2020). Índice de Finanzas Sostenibles. <https://www.sustainablefinance4future.org/indice-de-finanzas-sostenibles>.

Huaroc, D. (2023). Gestión Ambiental en América Latina 2023- Estudio de revisión. *Revista Climatológica*. Vol. 23 (2023): 1502-1509 ISSN 1578-8768 ©Copyright of the authors of the article. Reproduction and diffusion is allowed by any means, provided it is done without economic benefit and respecting its integrity. Escuela de Posgrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Perú.

ISO 14001:2015. Cambios y novedades. Un e-book editado por ISOTools Excellence. ISO 14001:2015 se ha publicado el 15 de septiembre de 2015. https://www.isotools.us/pdfs-pro/e-book-iso-14001-2015-cambios-novedades.pdf?utm_campaign=ISO%2014001&utm_medium=email&hsmi=249477879&hsenc=p2ANqtz--Llwx208yL9.

ISO 50001:2018 guía de implantación de sistemas de gestión de la energía. <https://www.nga.com/medialibraries/NQA/NQA-Media-Library/PDFs/Spanish%20QRFs%20and%20PDFs/NQA-ISO-50001-Guia-de-implantacion.pdf>.

Karlöf, B. (1993) *Práctica de la estrategia*. Barcelona: Granica.

Martínez, M. (2018). *Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. Editorial Trillas. México.

Naciones Unidas (2015). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible/que-es-agenda-2030>.

Pelekais, C., Pertuz, F., Pelekais, E. (2019). *Hacia una Cultura de Investigación Cualitativa*. Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo. Venezuela.



- Piñeiro, J. y Romero, N. (2011), Responsabilidad Social Empresarial y Resiliencia. Revista Galega de Economía, Universidad de Santiago de Compostela. Vol. 20, núm. 2. Santiago de Compostela. España. pp. 1-34.
- Pouru, L., Dufva, M., y Niinisalo, T. (2019). Creating Organisational Futures Knowledge in Finnish Companies. Technological Forecasting and Social Change, 140, 84-91. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.048>.
- Rey, G. (2020). Gerencia Ambiental y Herramientas del Pensamiento Holístico Ambiental. Salud y Administración. Volumen 7. Número 21. Correspondencia: Rodrigo Rey Galindo. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Correo electrónico: rodrigo.reyg@gmail.com. Septiembre-diciembre 2020. pp. 39 - 57
- Rebolledo, G. (2022). Que es una Empresa Verde y Cuáles son sus Beneficios. Internacionalista con interés en el periodismo de datos, transformación digital e innovación social. Investigo y escribo sobre tecnología, tendencias, emprendimiento y marketing digital. <https://amarillo.com.mx/que-es-una-empresa-verde-y-beneficios/>.
- Sainz (2012). El Plan Estratégico en la Práctica. 3ra edición. España. Páginas. 39, 43.
- Teran, P, Teran, E. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible, Gestión Universitaria e Investigación en Ciencias del Diseño. 2023. Suma neg. vol.13 N°.29. Bogotá, julio/dic. 2022. Publicación electrónica 25 de julio de 2023. Versión impresa ISSN 2215-910X. Versión en línea ISSN 2027-5692
- Thompson, P. y Gamble, S. (2012). Administración Estratégica. Editorial McGraw-Hill. Páginas 22, 26, 37, 38.
- Watte, A., Monteiro, M., Stoker, S. y Meneghatti, M. (2022). Políticas Sustentables en una Institución de Enseñanza Superior: ¿Cuál a influencia ejercida en la cultura organizacional? Revista Brasileira de Educação Ambiental, 17(1), 128-1