

EDITORIAL

En este número de la revista **CICAG** se muestran variados tópicos donde se evidencia la diversidad de tendencias y requerimientos que se están dando en la investigación a nivel local, regional, nacional e internacional.

Iniciamos este volumen con el artículo de Mireya Valdez David, quien analiza el juego de actores para configurar una red de relaciones socioproductivas de las organizaciones rurales, a fin de que puedan asumir los retos que les permitan resolver sus necesidades socioeconómicas en el futuro. Tiempo al que no hemos llegado todavía, y que es objeto de estudio de la prospectiva.

Por su parte, Pavel Alejandro Cendros Parra muestra la evolución de la calidad como un valor instrumental para el pensamiento estratégico en la gerencia de las productoras independientes de radio, cine y televisión. Se determina un incremento del valor de la calidad en el pensamiento estratégico. Con este trabajo se avala la importancia de este tema para el sector gerencial, y la necesidad de mantener una visión compartida en el manejo de una serie de conceptos innovadores, creativos y de vanguardia, para el abordaje efectivo y competitivo de la gestión.

Desde el punto de vista estratégico, Angélica Viloria formula estrategias que permitan mejorar el proceso de vinculación entre el Departamento de Pasantías del Instituto de Tecnología y el sector productivo de la ciudad de Maracaibo. Es un estudio de variantes influyentes que concurren para optimar la interrelación entre aliados. Tema medular ante la convicción de que mediante la estrategia el futuro se decide en el presente.

Luego encontramos el trabajo de Mariangélica Antonia Sánchez Huerta, quien desarrolló una investigación relacionada con la formación del gerente de las emisoras comunitarias: propuesta basada en la pedagogía crítica con una visión gerencial. Se planteó determinar la relación entre las habilidades de comunicación y el empoderamiento en el líder de las emisoras comunitarias del municipio Maracaibo.

Finalmente, Gian Piero Conti Montero se estableció el propósito determinar los aspectos estratégicos del aprendizaje tecnológico presentes en el área de estudios integrados de yacimientos en las empresas mixtas del sector petrolero del estado Zulia. Este trabajo está en el mismo orden estratégico, con la variante que implica la importancia de aumentar y diversificar la información mediante la aplicación de la tecnología y la realización propia de innovaciones.

Ante estas consideraciones, le invitamos a realizar este recorrido intelectual con todos sus detalles, esperando que esta edición sea un foro público con temas de pertinencia actual para nuestros lectores que integran la comunidad científica global.

Dra. Migdalia Caridad

Coeditora

migdalia.caridad@urbe.edu.ve