



Ética en el proceso de investigación desde la perspectiva de la producción intelectual en los estudios de postgrados universitarios

Recepción: 15/06/2010 **Revisión:** 20/07/2010 **Aceptación:** 24/08/2010



Chacín Leodardo
Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Maracaibo. Venezuela.
ichconsultor@cantv.net

Resumen

El propósito del presente ensayo es ofrecer una reflexión considerando la sistematización de las experiencias acerca de la ética en el proceso de investigación desde la perspectiva de la producción intelectual en los estudios de postgrado universitarios; concluyendo que el aspirante, debido a la posible carencia de elementos tanto éticos como morales, sumados a la incompetencia del dominio de léxico, poca capacidad de comprensión lectora que le permita hacer una interpretación lógica y racional de la lectura de un contenido y plasmar su percepción a través de sus propias palabras e ideas con un tácito valor agregado que evidencie un aporte intelectual social libre de prejuicios, de transcendencia originaria y auténtica, recurre a la copia o transcripción de otros trabajos de investigación para beneficio propio, sin respetar su propiedad intelectual. Una forma de contrarrestar la falta originalidad de los trabajos con opción a grado en las instituciones Universitarias, sería propiciando talleres de formación de investigadores, donde se ponga de manifiesto un contenido que internalice lo referente a la Ética Aplicada y a sus dimensiones. Ejercicios nutridos para la puesta en práctica de la redacción por parte del participante, dejando clara sus habilidades interpretativas, es decir, la aplicación de la hermenéutica crítica en el discurso, denotando una clara visión del desarrollo lingüístico del mismo. Esto traería como aporte significativo nuevas ideas de proyectos de investigación con una marcada tendencia de originalidad.

Palabras clave: Ciberespacio, ética aplicada, proceso de investigación.

Ethics in the investigation process from the perspective of the intellectual production in university postgraduate studies

Abstract

The purpose of this essay is to reflect considering experiences systematization about ethics in the investigation process, from the perspective of intellectual production in university postgraduate studies. It is concluded that the applicant despite the possible lack of both ethics and moral elements, besides the incompetence in managing lexicon, low reading comprehension capacity which allows logically and rationally interpreting a content and expose the own perception of it through words and ideas with a tacit added value that shows a social intellectual contribution free of prejudices as well as originality, authenticity and transcendentalism, the applicant rather appeals to photocopies or transcription of



other research works for his own benefit, without respecting intellectual property. Hence, a way to counteract the lack of originality within the research papers in universities could be promoting research training workshops that highlight a content referring applied ethics and its dimensions. As well as nourished exercises to practice writing skill in order to clarify his interpretative skills. In other words, to apply critic hermeneutics in discourse, in order to denote a clear vision of his proper linguistic development. New ideas of research projects with a strong sign of originality would be a significant contribution.

Keywords: Cyberspace, applied ethics, research process, intellectual production, experience systematization.

L'etica nel processo di ricerca dalla prospettiva della produzione intellettuale negli studi di postlaurea

Riassunto

La finalità di questo saggio è di fare una riflessione considerando la sistematizzazione delle esperienze circa l'etica nel processo di ricerca, dalla prospettiva della produzione intellettuale negli studi di postlaurea. Si conclude che data la possibile mancanza di elementi tanto etici quanto morali, sommato all'incompetenza del dominio lessicale, scarsa capacità di comprensione della lettura che gli permetta di fare un'interpretazione logica e razionale sulla lettura di un contenuto ed esprimere così, la sua percezione con parole e idee proprie insieme ad un valore aggiunto tacito che evidenzi un contributo intellettuale sociale libero di pregiudizi, di trascendenza originale e autentico, il partecipante utilizza le fotocopie o la trascrizione di altri lavori di ricerca per il proprio beneficio, senza rispettare la proprietà intellettuale. Quindi, una forma di agire contro la mancanza di originalità nelle tesi di laurea degli istituti universitari, sarebbe di promuovere laboratori di formazione di ricercatori dove si faccia enfasi sui contenuti che internalizzino tutto ciò relativo alla etica applicata e le sue dimensioni. Esercizi tali dove il partecipante possa scrivere esprimendo chiaramente le sue abilità interpretative. In altre parole, l'applicazione dell'ermeneutica critica nel discorso, denotando una chiara visione dello sviluppo linguistico di se stesso. Delle nuove idee di progetti di ricerche sarebbe un contributo significativo.

Parole chiave: Cyberspace, etica applicata, processo di ricerca, produzione intellettuale, sistematizzazione dell'esperienza.

Introducción

La dinámica de la creación de conocimiento se hace cada día más y más relevante para el aprendizaje del ser humano, independientemente de donde esté radicado. Es así como el hombre se siente motivado en realizar proyectos de investigación con normativa de propiedad intelectual, dando respuestas a situaciones extraídas de la realidad y cubrir así una necesidad social desde el punto de vista de la información y del conocimiento.

Para cubrir estas necesidades de motivación, el hombre acude al proceso de investigación, el cual a través de métodos científicos busca información con carácter fidedigna acerca de una realidad o ámbito de contextualización, aplicando entendimiento,



verificación y explicación del fenómeno objeto de estudio. En ese sentido, se requiere buscar información sobre algo en diferentes fuentes, bien sea libros, textos, periódicos, publicaciones, artículos científicos, contenidos de internet, entre otros; y para ello se necesita contar con hallazgos. Se trata de indagar acerca de lo que se va a estudiar con un criterio abierto, honesto, ético y moral.

La producción intelectual desde la perspectiva de los postgrados universitarios, obedecen a criterios académicos con la finalidad de dar respuesta a una situación problemática determinada y pertinente de una realidad social, indagación de acontecimientos o fenómenos con la finalidad de adquirir suficiente conocimiento que le sirvan para predecir cambios mediante la intervención a propósito de los mismos.

De igual manera, el hombre en su afán de dar respuestas a interrogantes que anteceden a un problema de investigación, debe someterse a evaluaciones que ponen en evidencia la honestidad, creatividad y originalidad de la producción intelectual.

Para ello debe recurrir a internalizar este significado de originalidad o inédito, que desde el punto de vista filosófico debe estar orientado hacia la Ética Aplicada, a través de sus dimensiones: ideal deductivo, propuesta inductiva y hermenéutica crítica. Todas ellas vinculadas con los enfoques epistemológicos de corte racional deductivo, empírico inductivo e introspectivo vivencial en los cuales pueden estar insertas las producciones intelectuales.

El presente estudio está conformado por aspectos de interés, cuya relevancia social va en función de reflexiones de carácter ético y moral. En tal sentido, se abordan las temáticas, tales como: el ciberespacio y sus contenidos, Ética Aplicada, proceso de investigación, producción intelectual en los estudios de postgrado universitario, sistematización de las experiencias, y finalmente reflexiones en torno al producto que motiva al hombre a investigar.

El ciberespacio y sus contenidos

Desde la perspectiva de la globalización, internet ha facilitado la gestión en todas sus dimensiones: mercado, gobierno, noticias, novedades, redes de conocimientos, redes sociales, correo, educación, entre otros. En fin, muchas son las actividades bien sea económicas, sociales y políticas que se desarrollan en el mundo del ciberespacio alrededor del planeta con un sin número de usuarios conectados a cualquier hora, realizando infinidad de transacciones de interés social, personal, comercial, tecnológico, entre otros aspectos.

En este sentido, según estadísticas mostradas por Díaz (2010), el número estimado de usuarios navegando en internet en forma simultánea a nivel mundial en un sondeo efectuado en marzo de 2009, arrojó como resultado 1.407.724.920, considerando que la población mundial total ronda por los 6.676.120.288 habitantes; cabe destacar, que esta cifra representa el 20% de acceso a la web, habría que imaginarse cuando se alcance el 30, 40 o 50%, la cantidad de individuos navegando en el ciberespacio.



Ahora bien, tomando en cuenta las cifras antes mencionadas, habría que considerar de información que esto representa, debido a las distintas temáticas colgadas en páginas publicitarias, comerciales, científicas, gubernamentales, redes sociales y de conocimientos que se tendrían a la disposición mediante el uso de un potente buscador de contenidos en internet, tales como: Google, Yahoo, Terra, Altavista, entre otros.

En relación a los contenidos que se pueden obtener utilizando los buscadores en internet, se tiene: imágenes, videos, documentos con información en el área financiera, económica, social, política, ciencia, tecnología, arte y educación. Contenidos de carácter científicos publicados por revistas especializadas, universidades, empresas consultoras y de desarrollo profesional.

Con respecto a los contenidos científicos, auspiciados por universidades de todo el mundo y por revistas en formato electrónico, así como trabajos de investigación (artículos arbitrados, tesis doctorales, trabajos de grado y trabajos especiales de grado) los cuales están a la disposición del usuario de internet representando todo un mundo de información al alcance de éste, pudiéndola bajar a su computador personal, copiarla y utilizarla para fines particulares.

En fin, mucha es la información que está al alcance de la mano con tan sólo tener un ordenador, escribir algunas palabras, pulsar un botón y en fracciones de segundos se tiene un mundo de contenidos digitales que están almacenados en servidores de datos ubicados en cualquier rincón de la tierra viajando a la velocidad de la luz a través de la autopista de la información.

Ética aplicada

Desde hace mucho tiempo el término Ética ha formado parte del léxico al momento de interpretar pasajes de índole gremial, profesional e individual del ser humano, considerando el mencionado término como un factor definitorio de gran parte de la personalidad del ser humano; el vocablo involucra lo denominado valores, es decir, medidas paramétricas de corte social que difícilmente se renunciaría a ella.

Ahora bien, el establecimiento por parte del ser humano de una escala de valores que le dan cuerpo y figura a la Ética, es significativamente a través del juicio y la sensatez. Considerando esto, la enseñanza de los padres influye directamente en la fijación de estos conceptos mediante la enseñanza acerca del bien o el mal, y es entonces, cómo se fija el punto de inicio del juicio con respecto a actitudes y acciones. En consecuencia, sería muy conveniente antes de abordar el término Ética definirla en su contexto teórico:

Se puede comenzar por el significado de Ética. Esta palabra proviene del griego ethos, la cual traduce costumbres o prácticas que son aprobadas por un grupo específico denominado cultura. También es conocida como la ciencia de la moral.

En palabras de Giles (2004:23), la Ética “busca determinar los valores y establecer normas para regular el comportamiento de los seres humanos en una sociedad”. Es por



eso, que también es llamada la ciencia normativa, en contraste con las ciencias más descriptivas, tales como las matemáticas, biología y física.

Estas ciencias exactas intervienen de manera incansable para descubrir la verdad, pero no participan en determinar la moral del uso de sus descubrimientos. No obstante, la Ética influye en la sociedad en el uso de avances científicos, para garantizar que sean fuerzas positivas y no negativas para la humanidad y para el medio ambiente.

Por su parte, Cortina y Martínez (2008:9) definen Ética como "...aquella parte de la filosofía que se dedica a la reflexión sobre la moral". En este sentido, la Ética representa el saber construido racionalmente, fundamentándose en la firmeza conceptual y los métodos de análisis y explicación propios de la Filosofía.

Como reflexión acerca del aspecto moral, la Ética pretende abrir un abanico de conceptos que permitan argumentar y comprender la dimensión moral de la persona humana enmarcada en una sociedad. En otras palabras, reducirlas a sus componentes psicológicos, sociológicos, económicos o de cualquier otro tipo (aunque, por supuesto, la Ética no ignora que tales factores condicionan de hecho el mundo moral.

En el mismo orden de ideas, el entusiasmo del individuo se presenta como una obligación de hacer las cosas sin importar los fines externos, única y exclusivamente para que suceda, y de abstenerse de algo, asimismo de manera enteramente independiente de fines exteriores a ello, única y exclusivamente para que no tenga lugar. A esta práctica del hombre, en la medida en que tal obligación ha de manifestarse necesariamente en él, de modo tan seguro como es un hombre, se le denomina en general "su naturaleza moral o ética" (Gottlieb, 2005:79).

Lo antes descrito tiene una inherencia directa en el libre albedrío del hombre como persona libre de ir y venir, de hacer y deshacer, de pensar, adoptar una resolución con preferencia de otra; es decir, la potestad que tiene el ser humano de tomar sus propias decisiones, realizar acciones a voluntad propia sin escatimar sus resultados, salvo que se gobierne con la manifestación ética o moral en función de los prejuicios sociales que dictan pauta desde su seno familiar.

Ahora bien, desde el punto de vista del saber, el hombre como ser humano manifiesta su postura Ética en múltiples enfoques filosóficos, siendo uno de estos la Ética Aplicada. La misma está referida a las condiciones ideales del discurso, es decir, un modelo pragmático transcendental. En este sentido, Cortina y Martínez (2008) señalan que la Ética Aplicada no abandona su carácter idealista de la Ética Discursiva, es decir, sus condiciones formales a priori que supone todo discurso argumentativo.

Esto conlleva a una plena y total validez de un enunciado Ético racional, lo cual es posible dentro de una perspectiva reflexiva y crítica que sólo puede definir la filosofía, más allá de la flexibilidad de un conocimiento o saber acerca de una realidad plasmada en desarrollos documentales de fenómenos o eventos susceptibles de investigación, llámese tipos de investigaciones soportados por el método científico.



En el mismo orden de ideas, la Ética Aplicada a través del transcurrir del tiempo ha mantenido una importancia relevante en la convivencia de los seres humanos. Cada individuo, comunidad y grupo social orienta sus acciones y decisiones desde su vida cotidiana.

Al respecto, Moore (2001) manifiesta que actualmente el giro aplicado experimentado por la filosofía afecta en primera instancia a la Ética y le exige direccionalidad, aunque de manera mediata como es propio de la filosofía, con la finalidad de dar orden a las distintas esferas de la vida social. En consecuencia, este giro exige ante todo aclarar cuál debe ser el proceder de la Ética Aplicada.

En el contexto de la Ética Aplicada, para Buxarrais, et al (2004), representa prolíficamente una de las áreas más actuales de la filosofía contemporánea. Las personas que hacen Ética Aplicada en la época actual, desarrollan su trabajo en varias áreas de la sociedad resaltando un papel preponderante de la Ética.

Existen diferentes espacios de trabajo donde se desenvuelve la aplicación de la ética, tales como: bioética, ética empresarial, ética ambiental, ética legal, ingeniería ética, ética de la comunicación, ética del ciberespacio, ética de la investigación, entre otros. Además, en estos ámbitos surgen intentos de resolver problemas de carácter éticos, lo cual constituye el objeto de estudio de la Ética Aplicada.

Dado lo anteriormente descrito, se puede reflexionar acerca de la presencia de la ética en cualquier carrera o especialidad que se quiera estudiar. En la actualidad existe un interés creciente para el desarrollo de una Ética Aplicada en cualquier ámbito del conocimiento.

Así como en muchos otros ámbitos, se ha estimado poner en práctica real y de consenso la Ética Aplicada al proceso de investigación, que pudiera estar asociada también a la ética de la información como una disciplina teórica / práctica, la cual se acentúa a medida que se desarrollan nuevas tecnologías que multiplican la capacidad de difundir todo tipo de trabajos de investigación, mensajes e informaciones relevantes.

Adicionalmente, se puede decir que la Ética Aplicada no sólo consiste en la aplicación de unos principios generales, sino también en captar a su vez, cuáles son los bienes internos que cada una de esas actividades puede proporcionar a la sociedad, qué finalidades puede conseguir, por tanto, qué valores y hábitos debemos incorporar para alcanzarlas. Asimismo, la Ética Aplicada considera la moral cívica de la sociedad en la que se desarrolla y que ya reconoce determinados valores.

De acuerdo a estos criterios, Cortina y Martínez (2008) establecen tres dimensiones de la Ética aplicada, siendo estas: el ideal deductivo, la propuesta inductiva, el modelo hermenéutico crítico, los cuales se desarrollan a continuación:

Desde el punto de vista del ideal deductivo, según estos autores, la Ética Aplicada, en este caso, comienza como un modo deductivo, partiendo de axiomas desde los cuales



extraerá reflexiones finales de situaciones concretas, concordado con el modelo tradicional de aplicación ética casuística.

Este modelo, considera que la Ética Aplicada debe poner en práctica y con rigurosidad los principios morales de casos concretos, pues se considera que estos son un fenómeno particular de los principios generales, que cuenta con dos momentos generales: 1) El universal, que cuenta principios universales y axiológico; y 2) un momento particular en el que tiene como protagonistas las razones concretas y principio del recto proceder del individuo como ser humano.

Por otro lado, la propuesta deductiva sustituye los principios o axiomas iniciales por máximas, considerados como criterios sabios y prudentes de actuación práctica, en los que el género humano acepta como universal.

Asimismo, la mayoría coinciden en que las máximas son el resultado de la sabiduría práctica de los hombres y las culturas; y resultan una ayuda valiosa para la toma de decisiones que la pura razón.

Con respecto al modelo Hermenéutico Crítico, Cortina y Martínez (2008), distinguen el momento deontológico y el momento aristotélico. Para estos autores la ética aplicada no es deductiva, ni inductiva; sino que goza de la circularidad propia de una hermenéutica crítica.

Es decir, no se trata de la aplicación de principios generales a casos establecidos, ni tampoco de inducir únicamente axiomas desde las decisiones concretas, sino de revelar en los diferentes espacios de los saberes su peculiar interpretación de estos.

En otras palabras, lo que se busca es la complementariedad de las distintas éticas, es decir, entre la ética teleológicas y deontológico; de la convicción y de la responsabilidad; procedimentalistas y sustancialistas. Estas se fusionan dando paso a una ética en donde el elemento coordinador será la ética del discurso, porque une las esencias de la comunicación y el discurso para una interpretación genuina, dando paso a una forma de ver la información y los hechos de la vida real, independientemente del ámbito donde esta se encuentre.

Proceso de investigación

Si se enfoca en lo que representa la percepción e interpretación de los sucesos originados alrededor, se puede percatar de que estos eventos o fenómenos pueden ser observados en diferentes etapas o fases con la finalidad de llevar un orden lógico de dichos eventos.

Partiendo de lo antes descrito, surge el proceso de investigación, el cual “implica el cumplimiento de pasos o fases que el investigador debe tener en cuenta para construir conocimiento acerca de la realidad que ocupa su interés”. (Méndez, 2006: 144).

Muchos autores coinciden en que, para crear conocimiento, las personas deben incursionar en la actividad de investigación, y para ello es necesario cubrir varias etapas



que le darán elementos de orden y lógica al proceso investigativo, siendo estos: a) diseño del proyecto de investigación, y b) desarrollo de la investigación.

Para los efectos del presente estudio, hay que percatarse de lo relacionado al desarrollo de la investigación, ya que es en esta etapa del proceso de investigación donde se realizan las actividades de indagación, búsqueda y exploración de los diferentes medios e instancias para obtener la información relevante de la descripción del fenómeno objeto de estudio, con la finalidad de construir el conocimiento partiendo de la interpretación de las realidades observadas.

Al respecto, para Méndez (2006:146) el “desarrollo de la investigación implica la ejecución de acciones que permitirán al investigador cumplir con su propósito”. Para realizar esta etapa, el investigador se fundamenta en la materia prima como lo es la información, la cual le permitirá construir el conocimiento o nuevos saberes mediante la aplicación del método científico. Al respecto, si la información es de calidad y confiable, entonces la investigación tendrá las mismas características con un aditivo de validez resaltando la veracidad de la fuente.

Como resultado de lo anterior, la obtención de la información, el orden que se le asigne, procesarla y mostrarla de acuerdo a patrones establecidos facilitan y permiten el análisis al investigador. A través de este análisis, se podrán explicar los elementos, componentes, características o atributos del objeto de estudio o conocimiento, dando paso a las interrogantes que se plantea el investigador para dar respuesta a la formulación del problema y el alcance de los objetivos de la investigación.

Adicionalmente, el investigador, una vez construido el nuevo saber o conocimiento, deberá plasmar estos mediante redacción de informes donde deje evidencia de los resultados que dará a conocer como fruto inédito de su esfuerzo intelectual a la sociedad del conocimiento, instituciones o entidades que avalen su producción intelectual.

Esto, con la finalidad de someterlos a evaluación y juicios de expertos, valoración crítica y publicación de dicho producto, ofreciendo así un aporte social que servirá de antecedente o fuente de consulta para otras investigaciones que aborden el mismo fenómeno de estudio.

Producción intelectual en los estudios de postgrado universitarios

En el discurso previo a esta sección se ha abordado lo referente al ciberespacio y su contenido como una fuente incalculable de información, a la cual se tiene acceso considerando la flexibilidad del espacio y tiempo, es decir, sin importar el lugar donde se encuentre y la hora, siempre la información está al alcance de los cibernautas.

Igualmente se hizo referencia a la Ética Aplicada considerando sus dimensiones enmarcadas en la ética inductiva, deductiva y hermenéutica crítica; así como también se consideró el proceso de la investigación como metodología para la construcción de conocimiento o nuevos saberes con la finalidad de dejarlos a la disposición de la sociedad o redes de conocimientos.



Ahora hay que ocuparse de la producción intelectual en los estudios de postgrados universitarios. Bajo este enfoque es preciso resaltar que la referida producción se realiza con la finalidad de obtener un grado académico previo el cumplimiento de requisitos estipulados por las instituciones universitarias.

De esta manera, el aspirante desarrolla el proceso de investigación bajo una línea de investigación adscrita al programa de estudio al cual pertenece, y con base a esta premisa plantea un título que sugiere el abordaje de un fenómeno objeto de estudio enmarcado en un contexto organizacional o social con las características de ser inédito. Esto significa que el investigador debe elaborar una producción intelectual original en innovadora.

Es decir, el aspirante al grado académico debe aplicar el método científico mediante una metodología de trabajo bajo un esquema propio de cada universidad, consultar fuentes bibliográficas que fundamenten y den cuerpo a su planteamiento del problema y marco teórico, siendo estas: textos, libros, artículos científicos, documentos o contenidos de internet, entrevistas, ponencias, congresos científicos, periódicos, revistas de publicaciones, entre otros.

A través de las fuentes antes descritas, el investigador hace referencias a éstas de acuerdo a normas establecidas para ello según sea el caso institucional, podrá hacer citas textuales, paráfrasis e interpretación del contenido, confrontación entre los diferentes autores consultados, establecer congruencias o contrastes, fijar posición teórica, y finalmente hacer inferencia acerca de la realidad contextual o ámbito de estudio. En otras palabras, enfocar los argumentos tomados de los postulados teóricos, su interpretación de y trasladarlo al contexto hacia el cual está dirigida la investigación.

Ahora bien, lo inédito y originalidad del trabajo responde a que el estudio en desarrollo representa una creatividad innovadora que responde a una necesidad social partiendo en una realidad identificada por el investigador. Esta realidad será comprada o sustentada mediante una confrontación teórica que evidenciará si los postulados teóricos se articulan o no con los resultados o hallazgos obtenidos.

Bajo estos argumentos, y desde la perspectiva de la producción intelectual, entra en juego la Ética Aplicada, específicamente la hermenéutica crítica, mediante la cual el investigador pone en práctica una visión detractora pero congruente, explicativa, descriptiva y con abundante léxico que permita el juicio crítico e interpretativo con argumentos y palabras propias acerca de la realidad objeto de estudio, sin la necesidad de incurrir en copias, transcripciones o plagios que den paso a un producto carente de moral.

En otras palabras, el autor de la investigación hará uso de su capacidad ilustrativa, creativa e intelecto a través de las diferentes éticas aplicadas, pero hacia un racionalismo lógico y crítico que deje huellas de la veracidad del contenido y una total originalidad.

De esta manera, la sociedad y futuros investigadores tendrán a su alcance información subyacente a la creación de nuevos conocimientos con significado racional y lógico a sus



necesidades de saberes, usando como fundamento y/o antecedentes para otros trabajos o estudios de investigación, y que posteriormente tendrá a bien servir como producto de intelecto a la sociedad de la información y del conocimiento.

Sistematización de las experiencias: un aporte empírico

Considerando la relevancia del caso objeto de estudio, una forma de exponer lo observado por el autor acerca de la realidad del fenómeno, es través de la sistematización de las experiencias que éste ha acumulado mediante el desempeño de sus actividades relacionado con la evaluación de trabajos especial de grado, tesis doctorales y trabajos de grados en diferentes instituciones Universitarias, sumado a las experiencias acaecidas a derredor; tal es el caso de lo vivenciado por colegas y socios que comparten las tareas de estas evaluaciones.

En ese sentido, la sistematización de las experiencias como una propuesta de la modalidad investigativa surge de la necesidad de reflexiones teóricas sobre la práctica bajo una idea de asistir a la acción. Al respecto, autores citados por Bermúdez (2006) identifican al menos cinco tendencias que dan soporte epistemológico a este tipo de investigación:

Enfoque histórico dialéctico: “entendiendo las experiencias como una unidad rica y contradictoria que se haya en movimiento propio y constante”. (:52).

Enfoque dialógico e interactivo: “desde el cual se entienden las experiencias como espacios de interacción, en ese sentido presta una especial atención al lenguaje a referentes externos e internos que permitan tematizar áreas problemáticas y aspectos como el poder, el control y todos aquellos que se puedan llegar a condicionar la interacción”. (:52).

Enfoque de flexibilidad y la construcción de la experiencia humana: “que pone un especial acento en la práctica y análisis del problema que no han sido contemplados ni abordados en ninguna perspectiva teórica”. (:53).

Enfoque hermenéutico: “cuyo interés radica en la interpretación desde quienes participaron de una experiencia para develar juegos de sentido, dinámicas que permitan reconstruir la relaciones que se dan entre los actores, teniendo en cuenta el espacio sociocultural desde la cual cada uno de ellos interpreta y lee la práctica”. (:53).

Enfoque desconstruccionista: “podría entenderse la sistematización como una intervención que permite entrar en la voz, en la autoconciencia de lo institucional, en los imaginarios, en aquellos campos donde existen formas institucionalizadas de ejercicio de poder”. (:53).

Cada uno de estos enfoques lleva al autor a formar su propio juicio de las realidades vividas que tienen que ver con las investigaciones desarrolladas por los participantes de estudios de postgrados universitarios.



En otras palabras, inferir sobre la conducta asumida cuando, por carencia de Ética Aplicada, se acude a mecanismos de dudosa credibilidad que dejan muy mal parada su moral y la violación de reglamentos establecidos por las instituciones donde participan.

Cabe destacar que el autor ha formado y forma parte del cuerpo de comités académicos en diferentes Universidades tanto públicas como privadas, teniendo entre sus funciones la evaluación de tesis y trabajos especiales de grado, así como tesis doctorales.

En este sentido, ha podido constatar a través de los enfoques de la sistematización de las experiencias antes descritas, que muchos de los trabajos presentados carecen de originalidad ya que han dejado en evidencia la huella que indica una copia del original tomado en muchos casos de los contenidos de internet, de otros trabajos de investigación registrados como propiedad intelectual de las instituciones y por la no paráfrasis de autores que dejan entre dicho la fundamentación del estudio, ya que hacen una transcripción del original sin identificar la fuente de donde fue tomada.

A manera de reflexión

Mediante la observación directa, se ha podido evidenciar la baja calidad de proyectos de investigación desarrollados para optar a grados académicos de postgrado en diferentes Universidades de la República Bolivariana Venezuela, dejando en tela de juicio su originalidad y condición de inédito.

Se ha observado que los aspirantes al grado de cuarto nivel académico optan por copiar o transcribir contenidos de otros trabajos sin hacer referencia a la fuente, ni mucho menos abrir cita textual que evidencie el respeto hacia la propiedad intelectual incurriendo en una falta a la ética y a la moral presente en la sociedad para la cual está dirigida la investigación.

Este hecho se manifiesta con mucha frecuencia, lo que denota una falta de manejo y dominio de la Ética Aplicada, no hay presencia de una ideal deductiva, una propuesta inductiva, y mucho menos una hermenéutica crítica que le de valor a la producción intelectual, con un contenido rico en argumentación e interpretación tanto de la realidad objeto de estudio como de los saberes de otros protagonistas del conocimiento manifestados en postulados teóricos o trabajos científicos dejados al alcance y a disposición de la sociedad de la información y del conocimiento.

En relación a la originalidad o carácter de inédito de la producción intelectual, se puede decir que estos se manifiestan por la impresión de creatividad, innovación e interpretación por parte del aspirante del postgrado de la realidad objeto de estudio.

La creatividad representa la capacidad de abstracción que tiene el individuo acerca de un objeto, situación o realidad, transformándola en una idea propia con características singulares, es decir, la creación de algo nuevo. En este sentido, la creatividad se vincula a la originalidad, novedad, transformación, fantasía capaz de trascender la realidad, capacidad de descomponerla mentalmente y reestructurarla en formas diferentes a las originales.



En el mismo orden de ideas, la originalidad o lo inédito de un trabajo de investigación radica en lo nuevo del tema. Es decir, hacer un trabajo, una síntesis o contribuir al conocimiento de una manera que no se haya hecho antes.

Puede que se consulte a un autor y, partiendo de su escrito, se interpreta de tal manera que no se haya hecho antes, esto es ser original. Ver lo que otros no han visto y plasmarlo bien sea por escrito o verbalmente, eso es ser original. En otras palabras, la originalidad es el principio de la creación de algo nuevo donde se pone de manifiesto la creatividad humana. (Phillips y Pugh, 2008).

Adicionalmente, el hecho de ser un trabajo de investigación, el cual debe ser presentado como una producción intelectual, debe ser inédito, no debe estar publicado ni presentado con anterioridad ante otras instancias, ya que dejaría de cumplir con esta característica.

Es probable que esta situación se presente debido a la posible carencia de elementos tanto éticos como morales sumados a la incompetencia del dominio de léxico, capacidad de una comprensión lectora que le permita al aspirante hacer una interpretación lógica y racional de la lectura de un contenido y plasmar su percepción a través de sus propias palabras con un tácito valor agregado que evidencie un aporte intelectual social libre de prejuicios, de transcendencia originaria y auténtica.

Finalmente, en opinión del autor, una forma de contrarrestar la poca originalidad de los trabajos con opción a grado en las instituciones Universitarias, sería propiciando talleres de formación de investigadores, donde se ponga de manifiesto un contenido que internalice lo referente a la Ética Aplica y a sus dimensiones.

Además, ejercicios nutridos para la puesta en práctica de la redacción por parte del participante, dejando clara sus habilidades interpretativas, es decir, la aplicación de la hermenéutica crítica en el discurso, denotando una clara visión del desarrollo lingüístico del mismo. Esto traería como aporte significativo, nuevas ideas de proyectos de investigación con una marcada tendencia de originalidad.

Referencias bibliográficas

- Bermúdez P. Claudia (2006). **El sendero de los pueblos**. Editorial Universidad del Valle. Cali. Colombia.
- Buxarrais Estrada, M. Rosa, Parts Enric y Tey Amelia (2004). **Ética de la Información**. Editorial Eureka Media SL. Barcelona.
- Cortina Adela y Martínez Emilio. (2008). **Ética**. Ediciones Akal. Madrid.
- Díaz Jorge (2010). **¿Por qué debería tener su negocio en internet?** Documento en línea. Disponible en: <http://www.gruposion.com/?cat=13>. Consulta: 04 de abril de 2010.
- Giles, E. James (2004). **Bases Bíblicas de la Ética**. Editorial Mundo Hispano. Colombia.



Gottlieb, Johann. (2005). **Fichete Ética**. Ediciones Akal. Madrid.

Moore, G. E. (2001). **Ética**. Ediciones Encuentro. Madrid.

Méndez A. Carlos, E. (2006). **Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales**. Editorial Limusa. México.

Phillips Estelle M. y Pugh Derek S. (2008). **La Tesis Doctoral**. Un manual para estudiantes y sus directores. Bresca Editorial. Barcelona.