

**REVISTA ELECTRÓNICA DE HUMANIDADES, EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL
EDICIÓN 19, AÑO 10, ABRIL - SEPTIEMBRE 2015**

PRESENTACIÓN DE LA EDICIÓN

Usted está leyendo la Edición 19 Año 10 de la Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, **REDHECS**, editada por el Centro de Investigación de Humanidades y Educación, **CIHE**, de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (**URBE**).

Esta edición se abre con un Editorial firmado por la Vicerrectora Académica de la Universidad del Zulia (LUZ), Doctora Judith Aular de Durán, quien plantea unas interesantes reflexiones dirigidas a propiciar el encuentro estratégico entre las comunidades académicas, el sector productivo y el eje gubernamental responsable de las políticas públicas de Educación, Ciencia y Tecnología. Asegura que es urgente establecer instrumentos y líneas de financiamiento público y privado directo a las actividades de investigación, desarrollo e innovación y evaluar su impacto a medio y largo plazo.

Concluye la Vicerrectora Académica de la Universidad del Zulia que se trata de adelantarnos y educar para la prosperidad con el apoyo de un liderazgo social, científico y político preparado y capaz de superar las profundas contradicciones sociales y alcanzar el desarrollo pleno.

Colaboran en este número un grupo de destacados investigadores, hombres y mujeres de ciencias y letras, quienes abordan la problemática actual con la cientificidad propia de las publicaciones arbitradas. Les presentamos los diez (10) artículos que conforman esta edición:

Nueve investigaciones suscritas por investigadores de distintas latitudes, comparten sus hallazgos científicos. En primer lugar, Anna María Rodríguez Navarro, de la Universidad de Sonora, México, y Karla Arvayo Fierro, del Jardín de Niños Delia Arnold Campillo, México, en su trabajo **ROLES DE GÉNERO, INTERACCIÓN VERBAL Y TOLERANCIA QUE PRESENTAN ALUMNOS (AS) EN EDUCACIÓN PRIMARIA**, plantean que los alumnos y las alumnas de los grados superiores de la escuela primaria perciben una clara deficiencia de igualdad de género, explicando que las niñas pueden hacer cosas que son consideradas para ellas y los niños realizar acciones de acuerdo a su sexo, tanto dentro del contexto escolar, como familiar y social.

En segundo término, Alejandro González Oliveros, de la Universidad Iberoamericana Puebla, México, en su investigación titulada **COMUNIDADES DE APRENDIZAJE: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN Y LA EMANCIPACIÓN**, concluye que las bondades de trabajar con base en el modelo de comunidades de aprendizaje, contribuyen de manera significativa en la formación de jóvenes estudiantes como sujetos sociales y les ofrece la esperanza de una vida mejor visto desde el paradigma dialógico.

Seguidamente, Pablo Gómez y Yajaira Prado, de la Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, Venezuela, en su trabajo **MODELO ANDRAGÓGICO PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**, afirman que los participantes poseen una deficiente formación en competencias tanto declarativas como procedimentales a pesar de fomentar las competencias actitudinales. En cuanto a las estrategias para el aprendizaje se evidenciaron limitaciones en relación con la aplicación de estrategias pos-instruccionales y una moderada presencia de principios andragógicos en la praxis educativa. Estos resultados determinaron los elementos que deben integrar el modelo andragógico.

Luego, Lorena del Rosario Piñero y Lorheny Perozo Piñero, de la Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”, Venezuela, en su proyecto investigativo titulado **EL HUMOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA COMUNICACIONAL PARA EL CLIMA SOCIAL ESCOLAR EXITOSO**, concluyen que el humor generado por los docentes consigue dificultades pedagógicas para fortalecer actitudes emocionales positivas en los estudiantes. Así mismo, se precisó que en el aula prevalecen recursos didácticos que impiden el disfrute y comprensión de conceptos a partir de la realidad experimentada; predomina la burla e inseguridad entre estudiantes sin aparentes posibilidades de enfrentar constructivamente los conflictos a través de esta herramienta pedagógica.

Por otra parte, Nerwin Martínez Mujica, del Ministerio del Poder Popular para la Educación, Maracaibo, Venezuela y Maricarmen Soto Ortigoza, de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela, en su trabajo titulado **MULTIANGULACIÓN: UN MÉTODO DE VALIDEZ TEÓRICA E INTERPRETATIVA DESDE LA VISIÓN FENOMENOLÓGICA MOUSTAKENSE PARA CIENCIAS SOCIALES**, plantean que la época, la reducción fenomenológica, la variación imaginativa y la síntesis de los significados y esencias, pueden aplicarse como técnicas de análisis de la data, creando un tejido investigativo en materia metodológica de impacto que crea una multiangulación. Con informantes clave para el estudio elegidos intencionalmente se lograron los hallazgos para expandir el saber transdisciplinario, que en esta investigación vincula la educación y la Universidad Virtual desde el lanzamiento de los satélites en Venezuela.

A continuación, Maigre Acurero, de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, en su investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ESCUELAS PRIMARIAS BOLIVARIANAS**, concluye que los resultados demuestran tendencia para desarrollar modalidades de responsabilidad social mediante la ejecución propia, cuyos esfuerzos se orientan a permitir la integración de la comunidad en la escuela para trabajar por objetivos institucionales, contribuyentes a desarrollar acciones éticas sustentables sin evidencia de programas en responsabilidad social. Se concluye que estas acciones están asociadas a la forma en la cual los directivos y docentes vienen promocionando los proyectos educativos comunitarios desde la escuela, y no así a las acciones de voluntad pública o al desarrollo de una normativa ética, dentro de las instituciones escolares, por lo que se generaron lineamientos estratégicos.

Así mismo, la investigadora Wileidys Artigas, en su artículo LEGITIMIDAD DE LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO MARACAIBO, plantea que se puede adelantar la importancia del uso de las radios como herramienta de comunicación y soporte de las comunidades, lo cual de una u otra manera determinará la legitimidad otorgada a las mismas, sin embargo, también existen diferencias significativas con las organizaciones sociales que de una u otra forma han limitado lograr por completo dicha legitimidad.

El artículo suscrito por las investigadoras Luisa Aida García, de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Núcleo San Juan de los Morros, Venezuela y Crisálida Villegas, de la Universidad Bicentennial de Aragua, San Joaquín de Tumero, estado Aragua, Venezuela, titulado LECTURA Y ESCRITURA EN LA UNIVERSIDAD: PROCESOS FUNDAMENTALES EN LA COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO, plantea que los estudiantes manifiestan dificultad en la comprensión de textos, desconocimiento del lenguaje técnico, ausencia de las técnicas de redacción y poca motivación para la lectura. Por su parte, los docentes en general, a excepción de los del área de lengua se manifiestan poco involucrados en atender esta problemática. A tales efectos, se sugiere una propuesta de intervención inter y transdisciplinaria que incorpore los procesos de concientización, motivación, creatividad, redacción y oratoria.

Finalmente, la investigadora Mairobis Guerra Inciarte, del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia, en su artículo titulado ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES CONSTRUCTIVISTAS EN LAS UNIDADES CURRICULARES DEL EJE ÉTICO-POLÍTICO DEL CONTEXTO EDUCATIVO TECNOLÓGICO, concluye que existen fallas en el manejo de estrategias instruccionales con enfoque constructivista debido a la falta de criterios unificados esenciales en un hecho educativo eficaz.

Cerramos nuestra edición con un artículo teórico. Los investigadores María Sánchez Villarroel, Rosselyn Rincón y Luis Perdomo, de la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo, Venezuela, en su artículo titulado INICIATIVA SOCIAL COMO ELEMENTO FORTALECEDOR DE VENTAJAS COMPETITIVAS E IMAGEN CORPORATIVA, plantean que las iniciativas sociales pueden convertirse en elementos fortalecedores de la rentabilidad e imagen corporativa, en la medida que éstas sean planificadas y sostenibles en el tiempo. Se destacó la necesidad de comunicar acertadamente al público de la organización, pues así mejorará la reputación de la misma, es decir, la imagen de la organización, y más importante aún mejorará la sociedad en la cual ésta se encuentra.

Una vez más les invitamos a la lectura del número, la cual sin duda será de gran interés para la comunidad científica nacional e internacional. Les deseamos mucho éxito en este año 2015 y reiteramos nuestro compromiso de continuar difundiendo los conocimientos científicos, a través de esta ventana del saber.

Dra. Sila Chávez Espinoza

Directora del Centro de Investigación Humanidades y Educación, CIHE. Editora de la Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, REDHECS sila.chavez@urbe.edu