



INFLUENCIA DEL TIPO DE MOTIVACIÓN PREDOMINANTE EN LOS ESTUDIANTES DE INGLÉS COMUNICATIVO DE LA URBE

Recepción: 13/03/2011 Revisión: 25/05/2011 Aceptación: 05/06/2011



Ocando, Yaneth

Universidad del Zulia, Venezuela.

yhocando64@yahoo.com

RESUMEN

En este trabajo se investigó la influencia de la motivación en los estudiantes de Inglés Comunicativo en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE) y su importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. La metodología utilizada fue del tipo exploratoria, documental, descriptiva y explicativa, basada en un diseño de investigación descriptivo y transaccional. La exploración documental permitió no explorar los diferentes conceptos básicos acerca de motivación descritos por diversos autores, así como determinar el tipo de motivación predominante en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la URBE, utilizando para ello una encuesta de tipo cuestionario. La muestra seleccionada para esta investigación estuvo conformada por 30 estudiantes y 10 profesores pertenecientes a la Facultad de Ciencias Administrativas de la URBE. La descripción y explicación de los resultados arrojados por la muestra mencionada permitieron concluir que la motivación instrumental o extrínseca es el tipo de motivación predominante influyendo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en esta universidad.

Palabras clave: Motivación extrínseca, Motivación instrumental, inglés comunicativo, Enseñanza-aprendizaje, inglés como lengua extranjera.

INFLUENCE OF TYPE OF MOTIVATION IN STUDENTS OF COMMUNICATIVE ENGLISH AT URBE

ABSTRACT

In this work the influence of motivation in students of Communicative English at Dr. Rafael Belloso Chacín University (URBE) and its significance on the teaching-learning process were studied. The methodology used was exploratory, documentary, descriptive and explanatory, based on a descriptive and transeccional research design. Documentary exploration not only permitted to explore the different basic concepts about motivation described by diverse authors, but also to determine the predominant type of motivation among students in the Faculty of Administrative Sciences of URBE, using a questionnaire type survey in order to do so. The sample selected for this study consisted of 30 students and 10 professors from the Faculty of Administrative Sciences of URBE. The description and explanation of the results obtained from the sample referred to the conclusion that



instrumental motivation or extrinsic motivation is the predominating type of motivation influencing the English teaching learning process at this university.

Keywords: Extrinsic motivation, Instrumental motivation, Communicative english, Teaching-learning, English as a foreign language.

INFLUENZA DEL TIP DI MOTIVAZIONE PREDOMINANTE NEGLI STUDENTI DI INGLESE COMUNICATIVO DELLA URBE

RIASSUNTO

In questo lavoro si è studiata l'influenza della motivazione negli studenti di Inglese Comunicativo presso la Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE) e la sua importanza nel processo d'insegnamento – apprendimento dell'inglese come Lingua Straniera. È stata applicata una metodologia del tipo esplorativa, documentale, descrittiva ed esplicativa basata su un disegno descrittivo e transezionale. L'esplorazione documentale ha permesso non solamente di esplorare i diversi concetti basici descritti da diversi autori sulla motivazione ma anche determinare il tipo di motivazione predominante negli studenti della Facoltà di Scienze Amministrative della URBE. Per raggiungere lo scopo di questo studio è stato applicato un questionario ad un campione selezionato composto da 30 studenti e 10 insegnanti della Facoltà di Scienze Amministrative della URBE. Da i risultati ottenuti si può concludere che la motivazione istrumentale o extrinseca è del tipo di motivazione predominante, la quale influisce nel processo di insegnamento – apprendimento dell'inglese in questa università.

Parole chiave: Motivazione extrinseca, Motivazione istrumentale, Inglese comunicativo, Insegnamento – apprendimento, Inglese come lingua straniera.

INTRODUCCIÓN

Uno de los factores considerados como más importantes en la enseñanza de una lengua extranjera por autores como: Schunk (1997), Díaz y Hernández (2002), Gardner y Lambert (1978), Hussein y otros (2001), Lile (2002) Krashen y Terrel (1983), Krashen (2003, 2004), entre otros, mencionados en este trabajo, es la motivación.

Según estos autores, sin motivación el proceso de aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera tan importante como lo es el inglés sería muy dificultoso o imposible. En la sociedad actual, hablar una lengua extranjera es una herramienta fundamental para el buen desempeño en el área laboral o de los estudios.

En un país donde el índice de desempleo es muy alto, la mayoría de las empresas contratan profesionales que dominen la lengua inglesa, ya que por poseer capital extranjero, dichas empresas requieren que su personal sea capaz de estar al día con las nuevas tecnologías.

Si se toma en cuenta los objetivos que debe perseguir la enseñanza del inglés como lengua extranjera desde un punto de vista comunicativo, la misma debe cumplir con una serie de requisitos y normativas basadas en las diferentes teorías de enseñanza de esta



lengua propuesta por distintos autores. Por ejemplo, Brown (2002) describe los diferentes enfoques y teorías en la enseñanza de una lengua extranjera, comenzando con el conductismo, luego el cognitivismo, el enfoque comunicativo; hasta llegar a un enfoque ecléctico. Todas estas teorías sustentan la importancia de la motivación como factor afectivo-emocional en el aprendizaje de un idioma extranjero.

Por otra parte, ya que la mayoría de los textos especializados en algunas áreas de la actualidad, así como la mayoría de los manuales para operación de maquinaria y equipos tecnológicos se difunden en inglés, el dominio de esta lengua se hace imprescindible.

De tal manera que se puede afirmar que aunque el término motivación es sumamente abstracto por la gran cantidad de factores que intervienen en él, el mismo representa uno de los factores individuales de carácter afectivo-emocional determinantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés.

Es por esta razón que la siguiente investigación tiene como objetivo fundamental explorar los diversos conceptos y tipos de motivación, así como las diferentes teorías de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera que establecen este factor como uno de los más importantes a tomar en cuenta en el estudio del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera desde un enfoque comunicativo.

Es por todo lo expuesto anteriormente que el objetivo general de esta investigación es el de determinar la influencia de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés comunicativo en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín.

A partir de este objetivo general se derivan los siguientes objetivos específicos:

- Explorar las diferentes consideraciones teóricas que describen la motivación como principio pedagógico básico en el proceso de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Analizar los diversos tipos de motivación existentes con la finalidad de detectar el tipo de motivación predominante en la muestra seleccionada.
- Establecer la importancia del tipo de motivación predominante en los estudiantes de inglés comunicativo en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín.

IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

La importancia del inglés como idioma común usado en la ciencia y la tecnología ha creado la necesidad de enseñar este idioma en sus diferentes modalidades, bien sea cuatro destrezas o dos destrezas en particular. De acuerdo a lo expresado por Ponticelli (2003), uno de los grandes desafíos que debe enfrentar el docente universitario es el de instruir a sus alumnos en el manejo del idioma. Estos estudiantes poseen escaso o nulo conocimiento en el manejo de la lengua extranjera, no solamente en lo que se refiere a



habilidades desde el punto de vistas comunicativas en inglés, sino también en la comprensión de textos en dicha lengua.

Lo expresado anteriormente enfatiza la necesidad, cada vez más creciente, del manejo del inglés por parte de los alumnos a nivel superior. Esto se debe al crecimiento de esta lengua como herramienta de comunicación, tanto oral como escrita, no solamente en el mundo científico, sino también en el laboral y el de los negocios o comercial. Cada vez son más las universidades que utilizan la enseñanza del inglés como un medio de instrucción para lecturas suplementarias y de textos completos en las diferentes especialidades. Los estudiantes universitarios requieren del manejo de esta lengua fundamental no solamente para su futuro desempeño en el área laboral, tecnológica, científica y comercial, sino también en la social.

Krashen (2003) afirma que uno de los factores individuales más relevantes que tiene que ver con los aspectos emocionales y afectivos en el aprendizaje de una segunda lengua es la motivación. De acuerdo a lo dicho por este autor, existe una muy buena razón por la cual tanta gente sufre de la “fiebre del inglés”, estableciendo que esta lengua se ha convertido en el segundo idioma del mundo y afirmando que es difícil en el mundo de hoy ser activo y triunfador en el mundo de los negocios internacionales, la política, la escuela o la ciencia, sin tener una considerable competencia lingüística en este idioma. Además el inglés se ha convertido en el lenguaje de la ciencia. Aquí radica la importancia de la enseñanza de esta lengua en las universidades e institutos de educación superior.

En este sentido, Trujillo (2005) establece que la enseñanza del inglés ha producido diferentes aportes y es considerada como una lengua que satisface las necesidades de comunicación en distintos conceptos a nivel internacional. Según esta afirmación, resulta importante abordar la enseñanza de esta lengua extranjera y la preparación de sus futuros docentes desde una amplia perspectiva, “concibiendo ambas actividades como formas de acción cultural.

Esto implica subordinar el Qué (contenidos lingüísticos y culturales) y el Cómo (métodos, enfoques y procedimientos) al Porqué y Para Qué, de manera que se puedan hacer explícitos los fines educativos” (Trujillo, 2005, p.15). Para Hutchinson y Waters (1987), el aprendizaje del inglés es la clave en las transacciones de negocios y el comercio.

Los estudiantes aprenden la lengua inglesa no por obtener prestigio, sino porque representa una necesidad en el desempeño de su carrera o en sus estudios. Como se puede observar por todo lo anteriormente descrito, el aprendizaje del inglés como lengua extranjera es de suma importancia para el desempeño de los futuros profesionales que egresen en cualquier área no solamente de la ciencia y la tecnología, sino también el área de los negocios, comercial y en el laboral.

MOTIVACIÓN: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

Existe un cúmulo de definiciones acerca de la motivación. La misma se conceptualiza como: “un estado cognitivo y emocional, el cual lleva a una decisión consciente de actuar,



e incrementa un período de esfuerzo intelectual o físico de manera que se logren un conjunto de metas previamente establecidas” (Norris, 2001, p.120). Esto quiere decir que una persona puede llegar a interesarse en algo de alguna manera, y que este interés puede comenzar por diferentes razones. Por otra parte, la motivación es también la orientación que posee el aprendiz, con miras a la meta de aprender un segundo idioma (Norris, 2001).

Según Curtis (2000), en términos simples la motivación (basada en el verbo latino que significa “mover”) es la fuerza que hace que uno haga algo. Es un proceso que incluye metas, actividad física o mental, y puede ser sostenida o instigada por alguien o algo. La motivación también puede definirse como aquellos procesos que causan excitación, dirección y persistencia de las acciones voluntarias que están relacionadas con el logro de metas.

Schunk (1997) afirma que la motivación se refiere al proceso de fomentar y sostener conductas orientadas a metas. Para este autor, esta definición es del tipo cognoscitivo; ya que establece que la gente establece metas, y para alcanzarlas, emprende las tareas en forma cognoscitiva (por ejemplo, supervisa su avance) y conductual (cuando invierte esfuerzos).

Al igual que el aprendizaje, la motivación no se observa directamente, sino que se infiere de los principios conductuales de la gente, tales como: expresiones verbales, elección de tareas, esfuerzo invertido y dedicación. De acuerdo a esta premisa, la motivación es un concepto explicativo para entender el comportamiento.

Por otra parte, Lile (2002) define la motivación como el deseo de perseverar en una tarea aprendida o como el impulso que causa que una persona actúe de una cierta manera. También, es el proceso de proveer a la persona con un motivo, o motivos para aprender. Este deseo de perseverar en el logro de una meta; en este caso el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés, es de vital importancia en el proceso de adquisición de la lengua. Este autor clasifica las características de la motivación en dos tipos, las cuales están representadas en la tabla 1 que se muestra a continuación.

Tabla 1. Tipos de las características de la motivación

Características de Conducta Interna	Características de Actitudes Externas
<p>1- Decisión para escoger lo que se desea, aprender, prestar atención y comprometerse en una sola actividad pero no en otras.</p> <p>2- Persistencia sobre límite de tiempo extendido. Regresar a la actividad después de cualquier interrupción.</p> <p>3- Nivel de actividad: el alumno mantiene un alto nivel de actividad</p>	<p>1- Interés en la materia o el proceso: basado en las actitudes existentes, la experiencia y los antecedentes del conocimiento por parte del estudiante.</p> <p>2- Expectativas de triunfo o fracaso.</p> <p>3- Resultado: es decir, las recompensas de tipo intrínsecas o extrínsecas sentidas por el alumno.</p>

Fuente: Lile (2002).



Como puede observarse en la tabla 1, la motivación no solamente depende de factores internos como la decisión, persistencia y el nivel de actividad, sino también de actitudes, tales como: el interés del estudiante por lo que está haciendo, las expectativas de lograr el objetivo o de fracasar en el logro de la meta y los resultados obtenidos después de alcanzar dicha meta.

Mucho se ha investigado acerca de los diferentes tipos de motivación. Para efectos de este estudio se tomaron en cuenta dos tipologías. Una de ellas es la propuesta por Gardner y Lambert (1978): a- motivación integradora, y b- motivación instrumental; y la perteneciente a Lile (2002): a- motivación intrínseca, y b- motivación extrínseca.

a- Motivación Integradora: se caracteriza por una actitud positiva hacia los habitantes y la cultura de la lengua meta. Está altamente relacionada con el logro. Se establecen varias teorías derivadas de la motivación integradora (Curtis, 2000). Estas son:

- La Hipótesis del Motivo Integrador (Integrative Motive Hypothesis), que establece que un motivo de carácter integrador conllevará al logro en la adquisición de la lengua meta.
- La Hipótesis de la Creencia Cultural (Cultural Belief Hypothesis), que afirma que las creencias del tipo cultural influyen en el desarrollo del motivo integrador y el grado en el cual se relacionan el logro y la integración.
- La Hipótesis del Aprendiz Activo (Active Learner Hypothesis), la cual señala que los aprendices de forma integradora tienen éxito por ser participantes activos.
- La Hipótesis de la Causalidad (Causalty Hypothesis), que establece que la motivación integradora es una causa y el logro en la adquisición de la lengua meta es el efecto.
- La Hipótesis de los Dos Procesos (Two Process Hypothesis), la cual afirma que las actitudes y la motivación integradora son factores independientes en el proceso de aprendizaje de una lengua.

Según Curtis (2000) la motivación integradora se caracteriza por una actitud positiva hacia la cultura y los hablantes nativos de la lengua meta. Está altamente relacionada con el logro y establece que aquellos estudiantes que tienen mayor éxito en aprender la lengua meta son aquellos a quienes les gusta la gente que habla dicha lengua y admiran su cultura, adquiriendo un deseo por estar relacionados y hasta por integrarse dentro de una sociedad en la cual se utiliza esa lengua.

Esto quiere decir que la motivación integradora es un componente clave para ayudar al estudiante a desarrollar algún nivel de habilidad en el idioma, lo cual puede llegar a convertirse en una necesidad para que el alumno pueda funcionar de manera social en la comunidad hablante de la lengua meta y pueda llegar a ser uno de sus miembros. Este tipo de motivación, típicamente se relaciona con una adquisición exitosa de la lengua meta, con una pronunciación igual o muy parecida a la nativa por parte del estudiante (Curtis, 2000).



b- Motivación Instrumental: está asociada con el deseo de obtener algo práctico o concreto del estudio de otra lengua. El propósito de la adquisición de la lengua meta en la motivación instrumental es de más utilidad, tales como: llenar los requisitos para terminar los estudios universitarios u obtener un título, aplicar para un trabajo, pedir un mejor salario basado en la habilidad en la lengua meta, lectura de material técnico, trabajo de traducción o lograr un status social más alto (Hudson, 2000).

La motivación instrumental a menudo está relacionada con la adquisición de una lengua en un ambiente en el cual existe poca o ninguna integración social del estudiante con la comunidad nativa de dicha lengua. Se caracteriza solamente por el deseo de aprender el idioma meta con propósitos prácticos, como para un examen u obtener un empleo.

Brown (2002) destaca que ni la motivación instrumental ni la integradora son mutuamente excluyentes. Lo que los estudiantes hacen es seleccionar una forma de motivación cuando se aprende una lengua, en vez de una combinación de ambas orientaciones, dando como ejemplo un grupo de estudiantes residentes de los Estados Unidos que están aprendiendo inglés con propósitos académicos, pero al mismo tiempo deseando integrarse a la gente y la cultura del país. En la tabla 2, se resumen las características y diferencias entre ambos tipos de motivación.

Tabla 2. Tipos de motivación según Gardner

Gardner (1988)	
INTEGRATIVA - Actitud positiva hacia los hablantes nativos y cultura de la lengua meta. - Relacionada con el logro y con el deseo de interactuar con los hablantes nativos y su cultura. - Factores más internos influyen en ella (interés , deseo)	INSTRUMENTAL - Interacción nula o casi nula con hablantes nativos y cultura de la lengua meta. - Relacionada con el deseo de aprender la lengua para propósitos prácticos (empleo, título profesional, aprobar un examen) - Factores más externos influyen en ella (recompensa, obtención de un título, empleo)

Fuente: Hudson (2000).

Lile (2002) define dos tipos de motivación, las cuales se basan en la tipología propuesta por Gardner (1988), estas son:

a- Motivación Intrínseca: según este tipo de motivación, la idea general es la de capturar la atención del estudiante y su curiosidad y canalizar sus energías hacia el aprendizaje de la lengua meta. Este tipo de motivación proviene de adentro del estudiante. Un estudiante intrínsecamente motivado estudia porque quiere aprender algo. El material se vuelve para ellos retador, interesante y gratificante y el estudiante recibe alguna clase de satisfacción al aprender. Según lo dicho aquí, el tener un estudiante intrínsecamente motivado es la meta de todo desarrollo motivacional.

Para Klinger (2002), la motivación intrínseca o interna está representada por el deseo del individuo de crecer a manera personal y de satisfacer sus necesidades. Diferentes grupos de diferentes edades pueden tener una gran variedad de deseos e intereses distintos, lo cual les puede llevar a tener éxito en el aprendizaje de una lengua.

Otros autores, como Hynes (2002), establecen que la motivación intrínseca tiene que ver con el deseo y mantenimiento de la curiosidad. Esta puede disminuir y fluye como consecuencia de los factores individuales que afectan al estudiante; tales como, el interés particular por aprender la nueva lengua y la extensión a la cual ellos se sienten personalmente involucrados en las tareas y actividades del aula.

Según lo expuesto arriba, la motivación no es meramente algo que se da, lo tienes o no, sino que es dinámica en su naturaleza y puede variar momento a momento, dependiendo del contexto en el que se produce el aprendizaje o la tarea a realizar. Para motivar a un estudiante de manera intrínseca se debe romper con las actitudes negativas hacia la lengua meta y el filtro afectivo para el aprendizaje de dicha lengua debe ser reducido, o casi nulo durante las actividades en clase y evaluaciones. Para ello, el papel del profesor es el de proporcionar actividades interesantes a los estudiantes que los hagan sentir intrínsecamente motivados (Ocando, 2005).

b- Motivación Extrínseca: es aquella relacionada con la obtención de una recompensa por aprender. Un estudiante motivado extrínsecamente aprende y estudia por otras razones. El estudiante actúa para recibir una recompensa, tales como: pasar un examen, u obtener un regalo, o para evitar un castigo por no haber aprobado un grado. Al parecer, cuando se pierde la motivación intrínseca o ésta se debilita, la motivación extrínseca debería ser utilizada (Lile, 2002).

Sin embargo, la motivación extrínseca puede y debe ser utilizada también por estudiantes intrínsecamente motivados. Si a los estudiantes no se les recompensa adecuadamente o se les da algún crédito por sus esfuerzos, es decir, al no dárseles ningún tipo de retroalimentación, esto puede ocasionar la disminución de la motivación intrínseca (Tziava, 2003). En la figura 1, se resumen las diferencias entre estos dos tipos de motivación.

Figura 1. Diferencia en Tipos de Motivación



Fuente: Lile (2002).

Se puede establecer de acuerdo a esto que la motivación intrínseca está altamente relacionada con factores que afectan al estudiante de manera interna. Tiene que ver con



los intereses, necesidades y el deseo del estudiante por aprender la lengua meta. Por otro lado, la motivación del tipo extrínseca está relacionada mayormente con factores externos que pueden influir en el deseo o el interés por aprender. Este tipo de motivación está relacionada con la obtención de una recompensa o un logro por aprender el idioma.

LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Gardner y Lambert (1978) en su modelo socio-educativo investigaron una serie de factores que se interrelacionan en el proceso de enseñanza aprendizaje de una lengua que incluyen la motivación. La segunda fase del modelo de Gardner y Lambert (1978) presenta las cuatro diferencias individuales, representadas por la variable de inteligencia, la aptitud hacia el aprendizaje de una lengua, la motivación y la ansiedad situacional, las cuales, de acuerdo a estos autores se cree son los factores que más influyen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de un idioma como lo es el inglés.

De esto se infiere que la motivación en general es una característica del proceso de aprendizaje y adquisición de una lengua donde el estudiante puede tener mucha, poca o ninguna integración social dentro de una comunidad que utiliza el idioma meta. Más adelante, en investigaciones posteriores, Gardner y Lambert (1978) exploraron otras cuatro orientaciones motivacionales, a saber: a) la razón para aprender, b) el deseo de lograr la meta del aprendizaje, c) la actitud positiva hacia la situación de aprendizaje, y finalmente d) el esfuerzo conductual.

De acuerdo a lo afirmado por estos autores, la mayoría de los alumnos que tienen más éxito al aprender un idioma meta son aquellos a quienes les gusta la gente que habla ese idioma, admiran la cultura y tienen un deseo por estar familiarizados, o aún, integrarse a la sociedad en la cual dicho idioma es utilizado.

Cuando alguien se vuelve residente en una comunidad que utiliza esa lengua meta en sus interacciones sociales, la motivación intrínseca o integradora es la clave fundamental para ayudar al estudiante a desarrollar algún tipo de eficacia en dicha lengua, lo cual se convierte en una necesidad para poder operar socialmente en dicha comunidad y llegar a ser uno de sus miembros. En este estudio, la motivación intrínseca o integradora demostró tener mayor importancia en un ambiente de aprendizaje formal que la motivación instrumental (Gardner y Lambert, 1992).

Por otra parte, en estudios más recientes realizados por Krashen (2003, 2004) en países asiáticos, tales como: Taiwán, este también establece la importancia de la motivación en el proceso de adquisición de una segunda lengua o lengua extranjera. Uno de los conceptos desarrollados por este autor se refiere a la Teoría del Filtro Afectivo, parte de los conceptos desarrollados en su teoría del Enfoque Natural para el aprendizaje y adquisición de una segunda lengua.

Dörnyei (2001) destaca la importancia del papel del docente en la motivación del estudiante que aprende una lengua, estableciendo que para que el docente logre motivar de manera intrínseca a sus estudiantes, deberá estar capacitado para diseñar estrategias



basadas en las necesidades e intereses de sus alumnos, que conlleven a crear un ambiente con un filtro afectivo bajo. Para ello deberá organizar dichas estrategias en temas separados. Este autor establece una taxonomía basada en su modelo orientado al proceso. Las unidades claves de esta taxonomía son:

- Crear las condiciones motivacionales básicas, las cuales incluyen establecer el ambiente para el uso de las estrategias motivacionales. Para ello, el profesor debe crear ciertas condiciones, tales como:

a- Apropiaada conducta del docente y buena relación profesor-alumno. Todo lo que el profesor realiza tiene una influencia motivacional y formativa en sus estudiantes. En otras palabras; "el comportamiento del docente es un importante instrumento para la motivación del estudiante" (Dörnyei, 2001, p.120).

b- Una atmósfera placentera que apoye al estudiante en el aula. La motivación del estudiante se incrementará con una atmósfera en la cual estos puedan expresar sus opiniones y sentir que no corren el riesgo de ser ridiculizados. Por otra parte, es importante que el profesor pueda mantener un ambiente relajado y de apoyo a causa de aquellos estudiantes que siempre están alienados o angustiados.

c- Grupo de estudiantes cohesivos que estén caracterizados por normas de grupo apropiadas. La falta de cooperación en el grupo puede llevar fácilmente a que el aprendizaje no se de eficazmente. Se debe promover y comprometer a los estudiantes a aprender de forma cooperativa.

- Generar la motivación del estudiante, lo cual corresponde a la fase pre-accional en el modelo orientado al proceso de Dörnyei (2001).

- Mantener y proteger la motivación, lo cual corresponde a la fase accional del modelo.

- Fomentar la auto-evaluación de una forma positiva, lo cual corresponde a la fase post-accional del modelo (Dörnyei, 2001).

Hussein y otros (2001) afirman que la mayoría de los estudiantes, en un contexto general, carecen fuertemente de motivación intrínseca para aprender inglés. Es por eso que uno de los problemas más grandes a los que se enfrentan los profesores de inglés es el de mantener un genuino interés en los estudiantes por continuar aprendiendo y utilizando el idioma, una vez que los exámenes han terminado.

Lo establecido anteriormente significa que aunque los estudiantes puedan estar personalmente interesados en el aprendizaje del inglés, no lo dominan por falta de persistencia en aprender otro idioma que no usan a menudo para propósitos especiales o académicos. Si no se provee de razones lo suficientemente prácticas y relevantes, estos alumnos pueden percibir el aprendizaje de esta lengua sólo como una materia que ellos están obligados a tomar para llenar un requerimiento de grado.



En otro orden de ideas, Lile (2002) en la mayoría de sus investigaciones ha demostrado que la falta de motivación de los estudiantes podría producir una serie de consecuencias, una de ellas es la inasistencia a clases por no sentirse motivados hacia el aprendizaje. Esta carencia motivacional y el no asistir a clases debido a ello, puede influir enormemente en el rendimiento académico y por ende, en las calificaciones de los estudiantes. Otro problema causado por la falta de motivación, según este autor, es la escasa participación en las diferentes actividades desarrolladas en clase, tales como: role-plays, diálogos y trabajo en pareja o en grupo.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se caracteriza por ser del tipo documental, exploratoria y descriptiva (Hernández y otros, 2003). Se basó en el análisis de diferentes fuentes bibliográficas que sirvieron para comparar y contrastar diversos puntos de vista. Es exploratoria ya que aún cuando existe suficiente bibliografía referente a la motivación, muy poca de esta bibliografía se ha abocado al análisis de la importancia del factor motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera. En lo que respecta al carácter descriptivo, la presente investigación se centró en medir con la mayor precisión posible, la influencia que tiene el tipo de motivación predominante en el rendimiento académico de la muestra seleccionada.

En cuanto al diseño de esta investigación, corresponde al tipo bibliográfico, transeccional y no experimental, fundamentándose la característica bibliográfica en la revisión de la literatura referida a la variable en estudio y detallada con anterioridad. Esto permitió descubrir el fenómeno analizado, tal y como ocurre en el contexto real. No se manipuló la variable en estudio y se realizó en un solo momento determinado por ello es transeccional y no experimental.

VARIABLE EN ESTUDIO

En esta investigación, la variable estuvo representada por la motivación, los tipos de motivación y los factores derivados de la misma que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés comunicativo, específicamente, los alumnos de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE).

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de esta investigación estuvo constituida por dos subgrupos: todos los estudiantes de la URBE que aprenden inglés como lengua extranjera y los profesores que imparten dicha asignatura. Debido a que esta población representaba un universo muy extenso, la misma tuvo que ser segmentada en estratos más pequeños para conformar la muestra (Hernández y otros, 2003). La selección de la muestra tomó en cuenta siguiendo los siguientes criterios, aplicados tanto a los alumnos como a los profesores del área.

Para los profesores se tomó en consideración un solo criterio, el impartir clases de inglés como lengua extranjera en la universidad en la cual se realizó el estudio. La selección fue hecha al azar con la finalidad de determinar su papel en el diseño y uso de



estrategias adecuadas que mantengan e incrementen la motivación del estudiante hacia el aprendizaje de este idioma.

En cuanto a la selección de los estudiantes y atendiendo a los planteamientos realizados en el marco teórico, solamente se tomaron en cuenta los estudiantes cursantes de la carrera de Administración de Empresas de la URBE. Esto debido a que es en esta escuela donde los estudiantes presentan el más bajo rendimiento en la materia. El tipo de muestra de la investigación es probabilística. De acuerdo a esta selección, el número de estudiantes de inglés extraídos de los 1231 alumnos cursantes de la escuela de administración fue de 30 alumnos, mientras que el número escogido de profesores fue de 10 de un total de 45 profesores que imparten la cátedra de inglés comunicativo en esta universidad.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica utilizada para la recolección de datos se basó en la observación directa, a través de cuestionarios tipo encuesta estructurada. Fueron dos los cuestionarios usados para evaluar los tipos de motivación presentes en los estudiantes. El primero dirigido a los profesores de inglés que laboran en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín en la Escuela de Administración de Empresas, y el segundo dirigido a los estudiantes seleccionados de esa escuela como muestra de la investigación. Ambos cuestionarios fueron diseñados con 10 preguntas cerradas que buscaron determinar el tipo de motivación y los factores derivados de ésta que influían en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés, y por ende en el bajo rendimiento de los estudiantes de dicha escuela.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de la aplicación del instrumento tanto a los estudiantes como a los docentes de inglés como lengua extranjera de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, se analizaron los siguientes resultados.

Se corroboró a través de los planteamientos de autores como Krashen (2004), Lile (2002), Díaz y Hernández (2002), Hussein y otros (2001), que la motivación representa un factor de suma importancia en el aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés y que la motivación del tipo intrínseca o integradora es el tipo de motivación que facilita el aprendizaje de dicha lengua.

La exploración de las diferentes consideraciones y términos permitieron llevar a cabo un análisis de los puntos coincidentes referentes a la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en general, y de las lenguas extranjeras en particular. Los aportes teóricos y metodológicos ofrecidos por Krashen (2004), Dörnyei (2001), Hussein y otros (2001), y Lile (2002), entre otros exhaustivamente discutidos y analizados en esta investigación, conducen a considerar que este aspecto afectivo-emocional es un factor determinante para la adquisición de una lengua extranjera.



Se pudo comprobar una tendencia de la mayoría de los estudiantes, representada por un 72% a poseer un tipo de motivación más extrínseca o del tipo instrumental. Esto demuestra la validez de los planteamientos de Gardner (1988) acerca de la importancia de la motivación integradora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

El 65% de los estudiantes manifestaron estudiar, solamente para aprobar los exámenes, esto pone de manifiesto las afirmaciones de Hurd (2004) acerca de la importancia de la motivación intrínseca en el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés.

Al mismo tiempo, este resultado confirma una vez más lo expresado por Gardner y otros (1997), con respecto a los tipos de motivación existentes y sus definiciones básicas que establecen que el tipo de motivación instrumental o extrínseca está representada por la necesidad o interés de aprender algo simplemente con la finalidad de obtener una recompensa, en este caso particular de los estudiantes pertenecientes a la muestra encuestada, la recompensa está representada por la obtención del grado universitario, ya que es requisito de egreso el haber aprobado 5 niveles obligatorios de inglés comunicativo en dicha universidad.

Por otra parte, el 80% de los docentes encuestados, afirmaron utilizar estrategias adecuadas para incrementar la motivación de los estudiantes de manera intrínseca, mientras que un 83% manifestó dar al estudiante una retroalimentación apropiada a la hora de las evaluaciones. Esto corrobora lo establecido por Thanasoulas (2002), quien propone que debe existir una constante estimulación del docente hacia los estudiantes, de manera que estos encuentren la situación de aprendizaje de la lengua como una experiencia motivadora, y de esta forma se involucren en las actividades que los ayudarán a adquirir el idioma.

En cuanto a la importancia entre la interacción de los estudiantes entre sí y con otras personas de habla inglesa, un 61% de los estudiantes manifestó que nunca interactuaban entre sí o con hablantes nativos, lo cual reafirma lo expresado por Ramírez y Galbán (2000), quienes establecen que la base del estudiante no debe radicar exclusivamente en el contenido de una lección, sino en el proceso de interacción que establecen los alumnos en el aula y fuera de ella. Esto genera oportunidades para aprender los contenidos de la asignatura, por lo tanto, la falta de interacción en el L2 podría ocasionar un bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma.

CONCLUSIONES

La importancia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera o segunda lengua no tiene discusión (Krashen, 2003). A través de la investigación realizada en este estudio, se ha podido demostrar la influencia de la misma en el rendimiento de los estudiantes seleccionados en la muestra. Luego de haber analizado los diferentes resultados de la aplicación de las encuestas a docentes y alumnos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:



1. En relación a la exploración de las diferentes consideraciones teóricas que describen la motivación como principio pedagógico básico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, se concluye que la motivación puede definirse como el deseo o interés que posee el estudiante por alcanzar una meta propuesta, en este caso, es el deseo y el interés que el alumno posee para aprender inglés. Este interés está íntimamente ligado a sus necesidades dependiendo de la motivación que tiene el estudiante para aprender el idioma meta, lo cual lo llevará a la satisfacción de dichas necesidades, cubriendo así sus expectativas para el aprendizaje.

2. En lo referente a los tipos de motivación existente, se puede afirmar que hay dos tipos de motivación: instrumental o extrínseca, e integradora o intrínseca. Siendo la motivación instrumental aquella que el estudiante posee con miras a aprender la lengua inglesa solamente para poder llenar los requisitos de grado, aprobar un examen u obtener una recompensa. Mientras que la motivación del tipo integradora o intrínseca está representada por el deseo del estudiante de aprender el idioma con fines de interacción con hablantes nativos, integrarse a una comunidad de habla inglesa o conocer acerca de la cultura de dicho país.

3. Por otro lado, se pudo comprobar a través de la investigación bibliográfica que todas las teorías de aprendizaje consideran que la motivación es un factor determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua como lo es el inglés. Este factor tan importante ha sido ampliamente estudiado por diversos investigadores, tales como: Dörnyei (2003), Lile (2002), Krashen (2004) y Hussein y otros (2001), desde diferentes puntos de vista, predominando el psicológico por ser este un aspecto afectivo-emocional y el educativo, por estar relacionado con el logro de metas en el aprendizaje.

4. Con respecto a los factores que influyen en un tipo de motivación u en otro, se determinó que en la motivación del tipo instrumental influyen factores más externos mientras que en la motivación integradora, los factores internos como el interés y aptitudes del estudiante hacia la lengua meta, en este caso el inglés, son los de mayor influencia.

5. En cuanto al tipo de motivación predominante en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), se concluye que esta es del tipo instrumental o extrínseca, ya que los alumnos de esta escuela manifestaron aprender inglés solamente como un requisito obligatorio para la obtención de un grado académico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brown, H. (2002). Principles of Language Learning and Teaching. Englewood Cliffs. Prentice-Hall.
- Curtis, K. (2000). A review of Traditional and Current Theories of Motivation in ESL. Londres. Prentice-Hall.



- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Comunicativo. Una Interpretación Constructivista. México. McGraw Hill.
- Dörnyei, Z. (2001). Motivational strategies in the language classroom. Cambridge. Language Teaching Library. First Edition.
- Dörnyei, Z. (2003). Attitudes, orientations, and motivations in language learning: advances in theory, research, and applications. Maryland. Blackwell Publishing.
- Gardner, R. (1988). Attitudes and Motivations. Annual Review of Applied Linguistics. Vol. 9. No.1. 135-148.
- Gardner, R. y Lambert, W. (1978). Attitude and Motivation in Second Language Learning. Rowley. Newbury House Publishers.
- Gardner, R. y Lambert, W. (1992). Motivation and Second Language Acquisition. Perspectives. Ontario. Revue de l'CLA.
- Gardner, R.; Tremblay, P. y Masgoret, A. (1997). Towards a Full Model of Second Language Learning: An Empirical Investigation. The Modern Language Journal, Vol. No. 3. 344-362.
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México. McGraw Hill.
- Hudson, G. (2000). Essential Introductory Linguistics. New York. Blackwell Publishers.
- Hurd, S. (2004). Developing autonomy in a Distance Language Learning Context: Issues and Dilemmas for Course Writers. Londres. Edward Arnold Publishers.
- Hussein, S.; Maarof, N. y D'Cruz, J. (2001). Sustaining an Interest in Learning English and Increasing the Motivation to Learn English: An Enrichment Program. The Internet TESL Journal, Vol. VII. Nº 5: 1-7.
- Hutchinson, T. y Waters, A. (1987). English for Specific Purposes. A Learning Centred Approach. Cambridge. Cambridge University Press.
- Hynes, M. (2002). Motivation in the Japanese L2 Classroom. Academic Reports. Fac. Eng. Tokyo Inst Polytech. Vol 25 Nº 2: 41-45.
- Klinger, W. (2002). Factors for Success in Second Language Learning. Documento en línea. Disponible en: <http://www.ice.usp.ac.jp/~wklinger/wk02-factors.pdf>. Consulta: 02/10/2004.
- Krashen, S. (2003). Explorations in Language Acquisition and use. The Taipei Lectures. Taipei. Crane Publishing Company.



- Krashen, S. (2004). Applying the Comprehension Hypothesis. Some Suggestions. Taipei. English Teachers Association of the Republic of China.
- Krashen, S. y Terrell, T. (1983). The Natural Approach. Language Acquisition in the Classroom. London. Prentice Hall.
- Lile, W. (2002). Motivation in the EFL Classroom. The Internet TESL Journal. Vol 8. Nº 1: 1-6.
- Norris, J. (2001). Motivation as a Contributing Factor in Second Language Acquisition. The Internet TESL Journal. Vol. VII. Nº 6: 3-12.
- Ponticelli, A. (2003). La Enseñanza del Inglés Basada en Contenidos y su Aplicación. Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el Siglo XXI. Septiembre, San Luis.
- Ramírez, B. y Galbán, I. (2000). ¿Cómo Trabajar los Contenidos de las Clases Prácticas del Idioma Inglés para Desarrollar la Expresión Oral? La Habana. Publicaciones de la Universidad de Ciencias Informáticas.
- Schunk, D. (1997). Teorías del aprendizaje. 2da. Edición. México. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Thanasoulas, D. (2002). Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom. The Internet TESL Journal. Vol VII. Nº 11: 1-15.
- Trujillo, F. (2005). Diálogo y Cooperación como estrategias de mejora en la Formación Profesional del Profesorado de Lenguas Extranjeras. Granada. Grupo Editorial Universitario.
- Tziava, K. (2003). Factors that Motivate and Demotivate Greek EFL Teachers. Edinburg. University Press.